



U N I V E R S I D A D
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN Y
FINANZAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
GESTIÓN PÚBLICA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
GESTIÓN PÚBLICA E INFORMALIDAD LABORAL EN EL
DISTRITO DE CHINCHA ALTA EN EL CONTEXTO DE LA
COVID-19

PRESENTADO POR:
KERWIN CHAVEZ VERA
CODIGO ORCID: 0000-0003-2842-2099

CHINCHA, 2022

INDICE

I. Datos de identificación del proyecto	3
1.1. Datos del proyecto	3
1.2. Resumen del proyecto	3
II. Descripción del proyecto	3
2.1. Planteamiento del problema	3
2.1.1. Situación problemática	5
2.1.2. Formulación del problema	6
2.1.3. Justificación	6
2.1.4. Objetivos	7
2.1.5. Limitaciones	7
2.2. Marco teórico	7
2.2.1. Antecedentes	9
2.2.2. Bases teóricas	9
2.3. Hipótesis y variables	12
2.3.1. Formulación de hipótesis	12
2.3.2. Variables y definición conceptual y operacional	12
2.4. Metodología del proyecto	13
2.4.1. Diseño metodológico	13
2.4.2. Diseño muestral	14
2.4.3. Técnicas de recolección de datos	14
2.4.4. Técnicas estadísticas para la recolección de los datos	16
2.4.5. Aspectos éticos y regulatorios	16
2.5. Aspectos administrativos	17
2.5.1. Cronograma	17
2.5.2. Presupuesto	19
2.5.3. Fuentes de financiamiento	19
2.6. Resultados esperados	20
Anexo	22

I. Datos de identificación del proyecto

1.1. Datos del proyecto

Título del proyecto: Gestión pública e informalidad laboral en el distrito de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19

Área: Ciencias sociales

Línea de investigación: Gestión pública

Localización: Distrito Chincha Alta, provincia de Chincha, departamento de Ica.

Tipo de investigación: Aplicada.

1.2. Resumen del proyecto

El mercado laboral peruano presenta entre sus características más resaltantes la informalidad, este fenómeno se configura en un condicionante significativo en el funcionamiento de la economía. La informalidad en la región Ica ha llegado hasta en un 64.3 %, representando más de 240 mil personas en esa situación. La presente investigación tiene como objetivo determinar la incidencia de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19. La presente investigación se desarrollará bajo una modalidad multidisciplinar en la que varias disciplinas realizarán aportes paralelos, sin que existan necesariamente reclamaciones de consulta entre ellos. Se pretende lograr información constantemente actualizada que permita proponer acciones para reducir la informalidad en la región desde las acciones propias de la gestión pública local.

II. Descripción del proyecto

2.1. Planteamiento del problema

La informalidad laboral es un fenómeno comparativamente nuevo en la economía, relacionado con un segmento de la población económicamente activa que desarrolla sus actividades productivas al margen de las normas legales que en teoría la regulan. Desde esta perspectiva, puede establecerse que la

informalidad laboral existe por lo menos desde la aparición de los primeros códigos laborales que tienen por objetivo ordenar, regular y controlar la actividad económica.

La informalidad laboral evidencia un desequilibrio en el mercado laboral en relación con la calidad de empleo ofrecido. El gobierno debe monitorear de manera permanente a los que ocupan empleos donde se presentan bajos niveles de productividad, escaso personal ocasionando una sobrecarga de funciones, escasez de personal o actividades fuera de las normas laborales, beneficios económicos inferiores o el incumplimiento de las condiciones de las jornadas laborales.

El mercado laboral peruano presenta entre sus características más resaltantes la informalidad, este fenómeno se configura en un condicionante significativo en el funcionamiento de la economía. Para De Soto (1989) la informalidad laboral es el conjunto de empresas y actividades, así como los trabajadores que desarrollan sus actividades económicas fuera de los parámetros normativos y legales que establece el Estado. Esta definición es considerada por muchos investigadores del tema, como una de las más representativas, ya que permite no sólo el análisis de las causas, sino además las consecuencias que éste propicia a la sociedad.

Algunos investigadores señalan que la informalidad laboral presenta ciertos aspectos positivos relacionados con quienes la ejercen, se evitan cargas impositivas, y existe una gran flexibilidad que de forma hipotética beneficia al trabajador, sin embargo, los aspectos negativos son mayores; reduce la recaudación tributaria por parte del Estado y limita a los trabajadores el acceso a la protección de sus derechos. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), señala que a inicios de la década pasada la tasa de informalidad laboral en el país era del 77.1%, sufriendo una reducción al 71.6% en el último trimestre del año 2019, sin embargo, como resultado de la pandemia este progreso se perdió, creciendo en el último trimestre del 2021 al 73.4%, según datos de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho).

En los últimos años, desde la gestión pública se desarrollan cambios para disminuir la informalidad laboral y con ello los daños que esta ocasiona a la economía. Por último, es importante señalar que la gestión pública peruana hace grandes esfuerzos para lograr mejorar sus acciones, pero al no existir una estrategia común los esfuerzos han sido aislados y en constante desarticulación. Lo que no ha permitido el éxito de estas políticas y por lo tanto siguen siendo escasos los resultados favorables alcanzados, esto coloca a la población a exigir permanentemente cambios en la gestión pública y no un crecimiento en la estructura del gobierno, ni en la burocracia. Además, a pesar de que en los últimos años las municipalidades presentan un incremento en el presupuesto público y en la recaudación fiscal, no se visualiza un crecimiento en la capacidad de gestión de los diferentes organismos de gobierno (Velásquez, 2017).

2.1.1. Situación problemática

La informalidad laboral es uno de los fenómenos más alarmantes que debe enfrentar el gobierno en sus diferentes niveles. Al respecto, según INEI a finales de 2021 la tasa de informalidad laboral ascendió al 78.2% a nivel nacional. Los sectores económicos con mayor empleo informal en el Perú son construcción, en el que se observa la reactivación en las edificaciones independientes de manera informal en la contratación de personal y en el cumplimiento de las regulaciones gubernamentales y en el comercio en el que se visualiza un incremento en la actividad ambulatoria.

En la región Ica la informalidad laboral alcanzó en 2021 un 64.3 %, lo que representa más de 240 mil personas en esa situación. Una de las causas de un incremento de este fenómeno fue debido al despido de trabajadores por la emergencia sanitaria propiciada por la COVID-19.

En el caso de la provincia de Chincha en los últimos años tuvo un crecimiento económico sostenido, además ocupa el segundo lugar en aportación al PIB en la región, sin embargo, persisten en ella graves problemas económicos y sociales, aspecto que se convierte en una limitante para el crecimiento social y económico de la ciudadanía local su desarrollo socioeconómico para toda la

población. En esta población más de la mitad de sus pobladores está en edad de ocupar un empleo, sin embargo, en los últimos años, la propensión evolutiva del empleo muestra un decrecimiento, lo que genera que la población económicamente activa considere poder comenzar sus propios negocios o acceder a empleos informales.

Es por todo lo expuesto, que esta investigación busca comprender la incidencia de las políticas de la gestión pública en la informalidad laboral en la provincia de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19.

2.1.2. Formulación del problema

¿Cómo incide la gestión pública en la informalidad laboral en la provincia de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19?

2.1.3. Justificación

El presente proyecto se justifica en la necesidad de determinar la incidencia de la gestión pública en la informalidad laboral en la provincia de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19, datos del Centro de Empleo de la región establecen que este fenómeno en el último trimestre de 2021 alcanzó el 90% de la población económicamente activa, es por ello que se pretende contribuir a la comprensión del mismo, para con base en ello poder generar acciones que lo disminuyan y permitan contribuir al crecimiento de la economía local.

Al revisar diversas teorías que han revisado la gestión pública y la informalidad laboral se logrará estudiar sus causas mediante el abordaje del estado actual de los elementos revisados por diversos autores e instituciones, construyendo un marco teórico referencial del fenómeno que permita su comprensión.

Esta investigación se desarrollará mediante una modalidad multidisciplinaria en la que al consultar a diversos especialistas desde sus propias disciplinas aplican sus conocimientos para dar respuesta a los objetivos establecidos. Por otro lado, la investigación permitirá determinar la incidencia de la gestión pública en la informalidad laboral en la provincia de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19 y establecer las acciones contribuir a la reducción de la informalidad laboral.

Así mismo, se justifica socialmente, porque mediante los resultados que se obtengan de la presente investigación se pretende promover otros proyectos que permitan con base al logro de los objetivos impulsar una propuesta para disminuir la informalidad laboral en el departamento de Ica en el contexto de la COVID-19.

2.1.4. Objetivos

Objetivo General:

Determinar la incidencia de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19.

Objetivos Específicos:

Identificar la incidencia de la política estratégica de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19.

Analizar la incidencia de la política operativa de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19.

Describir la incidencia de la política participativa de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19.

Establecer el grado de incidencia de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19.

2.1.5. Limitaciones

Escasa sustentación teórica sobre la gestión pública y la informalidad laboral y desarrollo de la provincia en los últimos años a nivel provincial y distrital.

Resistencia de los involucrados a participar activamente con el aporte de información relevante para conocer el comportamiento del fenómeno.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Antecedentes

Lindell (2020), en su investigación titulada: Entre la salida y la voz: la informalidad y los espacios de Agencia popular africana, en el cual señala que en las últimas

décadas han sido testigos de procesos de profundización de la informalización y la precarización a medida que un número creciente de africanos depende de actividades económicas fuera de la regulación estatal, algo ampliamente evidente en las zonas urbanas. Convergente múltiples dinámicas han resultado en nuevas inundaciones de entrantes en el sector informal economía, incluyendo una gran expansión del autoempleo. Yuxtapuestos a esto están las actividades informales de más larga data a través de las cuales los grupos populares se han enfrentado a la falta de oportunidades laborales formales y de servicios básicos. En paralelo estas tendencias son, en algunos contextos, un resurgimiento de los intentos de traer segmentos de la economía informal bajo alguna forma de regulación estatal. Esto puede interpretarse como impulsos selectivos hacia algún tipo de formalización, un desarrollo que también ha ganado ímpetu en el discurso del desarrollo internacional.

Estos desarrollos confirman que el límite entre lo que es y lo que no debe ser regulado por el estado (o entre lo que se considera y no se considera actividad económica legítima) es un cambio uno y constituye un proceso contestado que involucra luchas sociales y una variedad de actores, que abarcan tanto intereses poderosos como fuerzas populares, incluidos propios trabajadores informales y ocasionales. Los colaboradores de este número especial abordan la política involucrada y resultante de los procesos de informalización/formalización en contextos particulares y discutir algunos de las contradicciones, tensiones y conflictos resultantes. Los autores se apartan de los puntos de vista victimizantes comunes de los actores informales mediante el examen de diversos espacios y formas de agencia popular en relación con esos procesos. La introducción primero destaca estos temas a través de una discusión selectiva de los temas abordados por los documentos y luego reflexiona sobre las variadas formas que la agencia entre actores informales puede llevar consigo un espectro que engloba tantas estrategias de invisibilidad y visibilidad, de salida y voz.

Durigo, (2015) en su investigación titulada: La implementación de articulaciones interorganizacionales en el ámbito local, con la cual se buscó realizar un análisis del proceso mediante el cual se implementan y coordinan la ejecución de

políticas para disminuir la actividad informal. La metodología se basó en un enfoque cualitativo, con la finalidad de conocer los sentimientos, percepciones y emociones de los involucrados, mediante la aplicación de entrevistas semiestructuradas. Los resultados demostraron que existen serias dificultades para la implementación de las políticas, programas participativos y metodologías que contribuyan al logro de los objetivos locales. De igual forma se señala que la gestión local cuenta con disposiciones legales, políticas y técnicas que permitan la interacción asociativa entre los involucrados permitiendo alcanzar las metas propuestas y el beneficio de todas las partes involucradas.

Rubio, (2020) realizó una investigación titulada: Gestión pública local ante la erradicación del comercio informal ambulatorio en Gamarra en el distrito La Victoria, con la cual se pretendió establecer que tan efectivo pueden ser las medidas de la gestión pública en esa localidad para erradicar el comercio informal ambulatorio. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de corte transversal y con un nivel investigativo descriptivo-exploratorio; con una muestra de 40 personas con relación directa al comercio informal en el distrito, 10 funcionarios públicos municipales y 30 trabajadores dedicados al comercio ambulatorio que desarrollan su actividad económica en el distrito en cuestión. Se recogió la información mediante la técnica de la encuesta y aplicando un instrumento de tipo cuestionario. Los hallazgos permiten señalar que la identificación de las políticas públicas que se aplican desde la gestión pública del municipio no han sido lo suficientemente efectivas para la erradicación del comercio informal.

2.2.2. Bases teóricas

La gestión pública puede establecerse como una estructura concreta para la ejecución de los procedimientos que permitirán el desarrollo de acciones de gobierno dirigidas a servir a la población mediante una serie de aspectos legales y de políticas públicas, cuyo fin principal es garantizar mediante diversos mecanismos el bienestar de la sociedad (Kilroy et al., 2017). La gestión pública en teoría requiere un proceso constante de evaluación y revisión que dé como resultado la posibilidad de reestructurarse, de tal forma que se ajuste a las

realidades de la sociedad que son cambiantes, de esta forma se garantiza la política que emana de esa gestión cumpla su propósito (Knies et al., 2018).

Durante los últimos años, se ha llevado a cabo un importante esfuerzo de investigación para modelar y estimar el efecto de la gestión pública en el desempeño de las organizaciones sociales. Hubo esfuerzos anteriores, principalmente de estudio de casos, pero el conjunto más reciente de investigaciones ha enfatizado especificaciones relativamente claras y, donde sea posible, investigación cuantitativa que midan la incidencia de las políticas de la gestión pública en la sociedad (Luu, 2018).

Señala Melton (2016) que varios aspectos de la gestión ayudan a explicar la gama de resultados relacionados con el desempeño gubernamental, aunque, por supuesto, la gestión no es el único determinante de los resultados. Por ejemplo, también se deben tener en cuenta los recursos y la dificultad de la tarea. La forma funcional por la cual la gestión se relaciona con el desempeño, además, necesita un análisis sistemático. Y la gestión es a menudo un fenómeno de varios niveles, particularmente en entornos de red, por lo que muchas preguntas de investigación adicionales piden a gritos una exploración detallada.

Mientras que para Knies et al., (2018) la informalidad laboral, es un fenómeno que se genera cuando la economía de un país no tiene la capacidad necesaria para crear espacios laborales adecuados, por lo que debido a la debilidad económica se excluye una parte de la población de formar parte activa de una relación laboral. Ahora se reconoce ampliamente no solo que el sector informal es grande y está creciendo en todo el mundo, sino también que muchos empresarios comercian total o parcialmente en la economía informal propósito (Knies et al., 2018). Desarrollar políticas gubernamentales para formalizar la informalidad, por lo tanto, podría ser un medio innovador y eficaz de promover el desarrollo económico y el crecimiento de muchas poblaciones. Este reconocimiento es el punto de partida de este trabajo. El objetivo es evaluar los motivos de los individuos para operar en la economía informal con el fin de entender la política pública e intervenciones necesarias para legitimar esta cultura empresarial oculta (Mauro, 2017).

Históricamente, a nivel mundial, la relación laboral de trabajo ha representado el eje central en torno al cual la legislación laboral y los convenios colectivos han buscado reconocer y proteger los derechos de los trabajadores. Sin importar el contexto en el que se desarrolla la concepción de esta relación, siempre presentará un elemento establecido de manera universal, referido a la relación empleado (también conocido como trabajador) y otra conocida como empleador o jefe, a quien el primero le proporcionara su trabajo a cambio de recibir una remuneración, en otras palabras, es un proceso de intercambio.

El concepto de relación laboral siempre ha excluido a los trabajadores por cuenta propia. Cada vez más, algunas categorías de trabajadores asalariados se encuentran, en efecto, sin reconocimiento o protección legal porque su relación laboral es ambigua ya que hay dudas sobre si o no existe realmente una relación laboral. Este es el caso, por ejemplo, de los vendedores ambulantes que dependen de un solo proveedor de bienes o vender bienes a comisión para un distribuidor.

En cuanto al tema de regulación, los legalistas se han centrado en regulaciones excesivas que crean barreras y costos a trabajar formalmente. Desde la perspectiva de Kilroy et al., (2017) la sobrerregulación no solo genera barreras para trabajar formalmente, pero también eleva los costos de operar informalmente.

En los últimos años Ha habido una gran desregulación en los últimos años, en el mercado laboral. La desregulación de los mercados laborales está asociada con el aumento de la informalización o “flexibilidad” mercados de trabajo (discutido anteriormente). En la economía global actual, muchos trabajadores asalariados están atrapados entre dos tendencias contradictorias: rápida flexibilización de la relación laboral (facilitando a los empleadores la contratar y ampliar su fuerza laboral según sea necesario) y la lenta liberalización de la movilidad laboral (lo que dificulta para que la mano de obra se mueva fácil y rápidamente a través de las fronteras) (Chen et al. 2004).

Cuando se trata del mercado laboral regulaciones, al igual que con las regulaciones del mercado financiero, la pregunta debe ser cuáles son las regulaciones apropiadas en lugar de regular o no. El entorno regulatorio a menudo pasa por alto categorías enteras de la economía informal. Una normativa que falta ambiente puede ser tan costoso para los operadores informales como un ambiente regulatorio excesivo. Los gobiernos de las ciudades de todo el mundo tienden a adoptar una de dos posturas hacia el comercio callejero: tratar de eliminar o hacer la vista gorda (Meyer, 2016). Cualquiera de las dos posturas tiene una consecuencia punible: como el ser desalojados, ser acosados y que las autoridades policiales o fiscalizadoras exijan sobornos, funcionarios municipales y otros intereses creados. En todo el mundo, pocas ciudades han iniciado una política coherente, o un grupo de medidas hacia el comercio ambulatorio. En el que, un gran número de gobiernos locales la mayoría de las ciudades establecen el control y manejo de estas actividades informales a la policía y/o brigadas de seguridad ciudadana.

2.3. Hipótesis y variables

2.3.1. Formulación de hipótesis

H_i : La gestión pública incide significativamente en la informalidad laboral en el distrito de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19.

H_o : La gestión pública no incide significativamente en la informalidad laboral en el distrito de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19.

2.3.2. Variables y definición conceptual y operacional

Gestión pública

Definición conceptual: Se define como una estructura concreta para la ejecución de los procedimientos que permitirán el desarrollo de acciones de gobierno dirigidas a servir a la población mediante una serie de aspectos legales y de políticas públicas, cuyo fin principal es garantizar mediante diversos mecanismos el bienestar de la sociedad (Kilroy et al., 2017).

Definición operacional: La variable será medida mediante la técnica de la encuesta y a través de la aplicación de un instrumento tipo cuestionario con una escala de medición Likert de 5 puntos, elaborado con base en las dimensiones: y sus respectivos indicadores.

Informalidad laboral

Definición conceptual: Para Knies et al., (2018) la informalidad laboral, es un fenómeno que se genera cuando la economía de un país no tiene la capacidad necesaria para crear espacios laborales adecuados, por lo que debido a la debilidad económica se excluye una parte de la población de formar parte activa de una relación laboral.

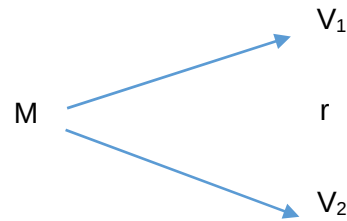
Definición operacional: La variable será medida mediante la técnica de la encuesta y a través de la aplicación de un instrumento tipo cuestionario con una escala de medición Likert de 5 puntos, elaborado con base en las dimensiones y sus respectivos indicadores.

2.4. Metodología del proyecto

2.4.1. Diseño metodológico

En primer lugar, se señala que el tipo de investigación en el que se enmarca este estudio de acuerdo con su propósito es aplicado, debido a que en su desarrollo se emplearán conocimientos y fundamentos teóricos previamente establecidos para mediante ello, solucionar los problemas que enfrenta la organización. (Rodríguez & Pérez, 2017).

En relación con el diseño en este estudio será no experimental ya que no se manipularán las variables de ninguna forma, presenta un corte transversal, debido a que los datos van a obtenerse en un periodo de tiempo único, mediante la aplicación de un cuestionario. En cuanto a su nivel este estudio es descriptiva – correlacional, según el presente esquema (Cabezas, et al., 2018).



Donde:

V₁: Gestión pública

V₂: Informalidad laboral

R: Relación entre las variables estudiadas

M: Muestra (de estudio)

2.4.2. Diseño muestral

Para la presente investigación la población objeto de estudio está constituida por personal de las municipalidades y los individuos que trabajan de manera informal a los que se le aplicará la encuesta de tipo cuestionario diseñada para medir las variables, al considerar el tamaño de la población el investigador establece una muestra intencional, a través de las bondades brindadas por el muestreo por conveniencia no probabilístico (Ñaupas Paitán et al., 2018).

2.4.3. Técnicas de recolección de datos

Técnica de recolección de datos

La encuesta

Según Arias & Covinos, (2021) se puede establecer la encuesta como el mecanismo mediante el cual se implementan un conjunto de acciones para recopilar la opinión de un individuo sobre un tema en particular en un momento y lugar específico. En este estudio se recolectarán datos mediante los ítems de las dimensiones e indicadores de las variables estudiadas.

Análisis documental

El análisis documental se convierte en una herramienta importante para garantizar información de la realidad o del comportamiento de los individuos, empleando sobre todo fuentes documentales o bibliográficas (Arias Gonzáles 2020). Esas fuentes deberán tener información relevante sobre las variables estudiadas, en este estudio las cuales son la gestión administrativa y la calidad de servicio.

Instrumento de recolección de datos

El cuestionario

Un cuestionario es una herramienta que emplean los expertos para recopilar información relacionada a las variables estudiadas, en este se establecen preguntas que deberán guardar coherencia con el problema estudiado y con las hipótesis establecidas en el estudio (Ñaupas Paitán et al., 2018).

Para la presente investigación el cuestionario consta de dos partes una para medir cada variable, se definirá en el avance del proyecto el número de ítems se medirá mediante una escala tipo Likert de 5 puntos: Nunca 1, Casi nunca 2, A veces 3, Casi siempre 4, Siempre 5.

Tabla 1.

Escala de medición

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Fuente: elaboración propia

Ficha de investigación

Hernández Sampieri et al., (2014) señalan que una ficha de investigación es una herramienta que se emplea para recolectar los planteamientos, significados y conceptos que aparecen durante el desarrollo de un estudio. Su uso por lo general se da en el desarrollo del marco teórico ya que permite organizar toda la información bibliográfica que maneja el investigador.

2.4.4. Técnicas estadísticas para la recolección de los datos

El instrumento diseñado se validará mediante el juicio de expertos, para lo cual se entregará a docentes con experiencia en las variables estudiadas la matriz en la que se operacionaliza las variables, el formato del instrumento diseñado y la ficha de validación). Los datos se recolectarán empleando formularios de Google para el cuestionario, dicho formulario se enviará a los colaboradores de la empresa y se le explicará mediante la plataforma Zoom y vía telefónica, los datos obtenidos se trasladarán a una hoja de cálculo Excel, luego serán importados al programa estadístico SPSS versión 27 en donde se realizará el análisis descriptivo y el análisis inferencial.

Los datos en la investigación se analizarán basados en el razonamiento deductivo hipotético, este se basa en el establecimiento de una hipótesis que explica el problema mediante el razonamiento y con base en una pregunta de investigación, luego se lleva a cabo el razonamiento deductivo de acuerdo con la hipótesis, y luego comprobación de la deducción a través de inferencia y conclusión (Hernández Sampieri et al., 2014).

Es por lo anterior, que en la presente investigación se emplean la distribución de frecuencias, gráficos estadísticos, así como la correlación dada entre las variables estudiadas, empleando para ello el empleo distributivo Chi cuadrado para la determinación del grado de correlación de las variables estudiadas y con ello poder lograr la verificación de las hipótesis.

2.4.5. Aspectos éticos y regulatorios

Los aspectos éticos con base en Inguillay Gagñay et al., (2020) deben estar orientados a las personas, basándose en lo correcto y no perjudicial ni dañino para la integridad física y moral de los individuos que de manera directa participan en el estudio.

En el presente estudio se toman en cuenta los principios rectores del código de ética para la investigación establecidos en por la Universidad Autónoma de Ica en su capítulo II, considerando en primer lugar el respeto para las personas en

su integridad y autonomía; la búsqueda del bienestar; la justicia; la honestidad y el rigor científico.

2.5. Aspectos administrativos

2.5.1. Cronograma

Nº	Actividades a realizar	Ejecución de la investigación institucional				
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
1	Proyecto de investigación:					
2	Informe 1: Planteamiento del problema Estado del arte Metodología					
3	Informe 2: Metodología Instrumento de medición validado y confiabilizado Trabajo de campo					
4	Informe 3: Análisis e interpretación de los resultados Discusión de los resultados					
5	Informe 4: Artículo para la publicación en revista indexada Constancia de envío a la revista investigación institucional (Max. 10%)					

2.5.2. Presupuesto

Rubros Asignados	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total (S/.)	Actividades
PERSONAL ADMINISTRATIVO				
RECUSOS HUMANOS INVESTIGADORES				
Bonificación al docente investigador como incentivo por la realización de la investigación.	1400.00		S/ 14,000.00	Desarrollo, análisis de la investigación y ejecución de las entrevistas. Redacción de artículo científico. Ejecución de talleres de validación de instrumentos
Apoyo Administrativo				
Apoyo Administrativo		3 meses	S/ 4,000.00	Apoyo en la aplicación de encuestas
Estudiantes de RIE	0.00	2 meses	0.00	Apoyo en la ejecución del proyecto de investigación
INFRAESTRUCTURA DE LA UAI				
Laboratorio de Taller de Investigación	0.00		X	Ya se cuenta con adecuada infraestructura
Laboratorio de cómputo-Software	0.00		X	Ya se cuenta con adecuada infraestructura
EQUIPAMIENTO Y/O MATERIALES				
Materiales de escritorio complementarios	200.00	Varios	S/ 400.00	Ejecución de la investigación (2 investigaciones al año)
PUBLICACIONES INDEXADAS				
Revisión y validación de expertos			S/ 3,000.00	
Traducción de artículo científico			S/ 3,000.00	Inglés técnico
Derechos para publicación de artículo científico			S/ 10,000.00	Revista indexada de alto impacto (2 artículos)
IMPREVISTOS			S/ 3,600.00	
TOTAL S/			35,000.00	

2.5.3. Fuentes de financiamiento

Entidad financiadora	Monto	Porcentaje
Universidad Autónoma de Ica	700 Soles	100%

2.6. Resultados esperados

El alcance de los objetivos planteados en este proyecto permitirá determinar la incidencia de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19., además permitirá establecer las bases para realizar investigaciones que fomenten acciones para contribuir a la disminución de este fenómeno en la sociedad. Con el desarrollo de las actividades propuestas se espera generar dos artículos científicos originales, así como la participación de los miembros del grupo de investigación en eventos científicos con ponencia.

Los resultados del proyecto impactarán de manera significativa en sociedad de Ica. Permitiendo establecer un perfil de los componentes relacionados a la informalidad laboral con la finalidad de propiciar mejoras en dichos componentes y lograr la contribución de estos al desarrollo de la sociedad.

Referencias

- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Enfoques Consulting EIRL. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Cabezas Mejía, E. D., Andrade Naranjo, D., & Torres Santamaria, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- De Soto, Hernando (1989), *The Other Path: The Invisible Revolution in the Third World*, HarperCollins.
- Durigo, C. (2015). La implementación de articulaciones interorganizacionales en el ámbito local. El caso de las Unidades de Gestión Local en el municipio de Florencio Varela. flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5636/2/TFLACSO-2013MCD.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20BaptistaMetodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- INEI - Producción y Empleo Informal en el Perú – Cuenta satélite de la economía informal 2007-2015, octubre 2016.

- Inguillay Gagnay, L. K., Tercero Chicaiza, S. L., & López Aguirre, J. (2020). Ética en la investigación científica | Revista Imaginario Social. Revista Imaginario Social, 3. <https://doi.org/10.31876/is.v3i1.10>
- Kilroy, S., P. C. Flood, J. Bosak, and D. Chênevert. (2017). "Perceptions of High-involvement Work Practices, Person-organization Fit, and Burnout: A Time-lagged Study of Health Care Employees." *Human Resource Management* 56 (5): 821–835.
- Knies, E., P. Boselie, J. Gould-Williams, and W. Vandenabeele. (2018). "Special Issue of International Journal of Human Resource Management: Strategic Human Resource Management and Public Sector Performance." *The International Journal of Human Resource Management* 26: 421–424.
- Luu, T. T. 2018. "Service-oriented High-performance Work Systems and Service-oriented Behaviours in Public Organizations: The Mediating Role of Work Engagement." *Public Management Review* 21 (6): 789–816. doi:10.1080/14719037.2018.1526314.
- Mauro, S. G., L. Cinquini, and G. Grossi. (2017). "Insights into Performance-based Budgeting in the Public Sector: A Literature Review and a Research Agenda." *Public Management Review* 19 (7): 911–931.
- Melton, E. K., and K. J. Meier. 2016. "For the Want of a Nail: The Interaction of Managerial Capacity and Human Resource Management on Organizational Performance." *Public Administration Review* 77 (1): 118–130.
- Meyer, R. E., and G. Hammerschmid. 2016. "The Degree of Decentralization and Individual Decision Making in Central Government Human Resource Management: A European Comparative Perspective." *Public Administration* 88 (2): 455–478
- Ñaupas Paitán, H., Palacios Vileta, J. J., Romero Delgado, H. E., & Valdivia Dueñas, M. R. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. <http://www.ebooks7-24.com/?il=8046>
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 82, 175-195. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rubio, L (2020). Gestión pública local ante la erradicación del comercio informal ambulatorio en el distrito la Victoria: Caso Gamarra Línea de investigación: Procesos jurídicos y Resolución de conflictos Tesis para optar el grado académico de Maestro en Gestión de Políticas Públicas
- Velásquez, J.A. (2017). Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la Municipalidad de Los Olivos – 2016. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo, Perú.

Anexo

Operacionalización de las variables

Título: Gestión pública e informalidad laboral en el distrito de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19			
Objetivo General: Determinar la incidencia de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Identificar la incidencia de la política estratégica de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19.	Gestión Pública	Política estratégica	- Planificación estratégica - Toma de decisiones - Gestión de servicios
Analizar la incidencia de la política operativa de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19.		Política operativa	- Ordenanzas - Plan de acción - Actividades Comerciales
Describir la incidencia de la política participativa de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19.		Política participativa	- Negociación y gestión de conflictos - Participación activa
Establecer el grado de incidencia de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19.	Informalidad Laboral	Causas	- Desempleo - Migraciones - Infraestructura urbana Impacto
		Impactos	Congestionamiento de Vías públicas - Competencia desleal - Inseguridad - Insalubridad - Evasión Tributaria



U N I V E R S I D A D
AUTÓNOMA
DE ICA

FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN PÚBLICA

INFORME N° 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA

DOCENTE INVESTIGADOR

DR. KERWIN JOSÉ CHÁVEZ VERA

Código ORCID N°

0000-0003-2842-2099

CHINCHA ALTA, ICA-PERÚ

2022

INFORME 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Objetivo del informe

Presentar los avances teóricos del proyecto de investigación

1.1 Problema identificado.

La informalidad laboral es un fenómeno comparativamente nuevo en la economía, relacionado con un segmento de la población económicamente activa que desarrolla sus actividades productivas al margen de las normas legales que en teoría la regulan. Desde esta perspectiva, puede establecerse que la informalidad laboral existe por lo menos desde la aparición de los primeros códigos laborales que tienen por objetivo ordenar, regular y controlar la actividad económica.

La informalidad laboral evidencia un desequilibrio en el mercado laboral en relación con la calidad de empleo ofrecido. El gobierno debe monitorear de manera permanente a los que ocupan empleos donde se presentan bajos niveles de productividad, escaso personal ocasionando una sobrecarga de funciones, escasez de personal o actividades fuera de las normas laborales, beneficios económicos inferiores o el incumplimiento de las condiciones de las jornadas laborales.

El mercado laboral peruano presenta entre sus características más resaltantes la informalidad, este fenómeno se configura en un condicionante significativo en el funcionamiento de la economía. Para De Soto (1989) la informalidad laboral es el conjunto de empresas y actividades, así como los trabajadores que desarrollan sus actividades económicas fuera de los parámetros normativos y legales que establece el Estado. Esta definición es considerada por muchos investigadores del tema, como una de las más representativas, ya que permite no sólo el análisis de las causas, sino además las consecuencias que éste propicia a la sociedad.

Algunos investigadores señalan que la informalidad laboral presenta ciertos aspectos positivos relacionados con quienes la ejercen, se evitan cargas impositivas, y existe una gran flexibilidad que de forma hipotética beneficia al

trabajador, sin embargo, los aspectos negativos son mayores; reduce la recaudación tributaria por parte del Estado y limita a los trabajadores el acceso a la protección de sus derechos. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), señala que a inicios de la década pasada la tasa de informalidad laboral en el país era del 77.1%, sufriendo una reducción al 71.6% en el último trimestre del año 2019, sin embargo, como resultado de la pandemia este progreso se perdió, creciendo en el último trimestre del 2021 al 73.4%, según datos de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho).

En los últimos años, desde la gestión pública se desarrollan cambios para disminuir la informalidad laboral y con ello los daños que esta ocasiona a la economía. Por último, es importante señalar que la gestión pública peruana hace grandes esfuerzos para lograr mejorar sus acciones, pero al no existir una estrategia común los esfuerzos han sido aislados y en constante desarticulación. Lo que no ha permitido el éxito de estas políticas y por lo tanto siguen siendo escasos los resultados favorables alcanzados, esto coloca a la población a exigir permanentemente cambios en la gestión pública y no un crecimiento en la estructura del gobierno, ni en la burocracia. Además, a pesar de que en los últimos años las municipalidades presentan un incremento en el presupuesto público y en la recaudación fiscal, no se visualiza un crecimiento en la capacidad de gestión de los diferentes organismos de gobierno (Velásquez, 2017).

La informalidad laboral es uno de los fenómenos más alarmantes que debe enfrentar el gobierno en sus diferentes niveles. Al respecto, según INEI a finales de 2021 la tasa de informalidad laboral ascendió al 78.2% a nivel nacional. Los sectores económicos con mayor empleo informal en el Perú son construcción, en el que se observa la reactivación en las edificaciones independientes de manera informal en la contratación de personal y en el cumplimiento de las regulaciones gubernamentales y en el comercio en el que se visualiza un incremento en la actividad ambulatoria.

En la región Ica la informalidad laboral alcanzó en 2021 un 64.3 %, lo que representa más de 240 mil personas en esa situación. Una de las causas de un incremento de este fenómeno fue debido al despido de trabajadores por la emergencia sanitaria propiciada por la COVID-19.

En el caso de la provincia de Chíncha en los últimos años tuvo un crecimiento económico sostenido, además ocupa el segundo lugar en aportación al PIB en la región, sin embargo, persisten en ella graves problemas económicos y sociales, aspecto que se convierte en una limitante para el crecimiento social y económico de la ciudadanía local su desarrollo socioeconómico para toda la población. En esta población más de la mitad de sus pobladores está en edad de ocupar un empleo, sin embargo, en los últimos años, la propensión evolutiva del empleo muestra un decrecimiento, lo que genera que la población económicamente activa considere poder comenzar sus propios negocios o acceder a empleos informales.

Es por todo lo expuesto, que esta investigación busca comprender la incidencia de las políticas de la gestión pública en la informalidad laboral en la provincia de Chíncha Alta en el contexto de la COVID-19.

1.2. Preguntas de Investigación General y Específicas

Pregunta de Investigación General

¿Cómo incide la gestión pública en la informalidad laboral en la provincia de Chíncha Alta en el contexto de la COVID-19?

Preguntas de Investigación Específicas:

¿Cómo incide la política estratégica de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chíncha Alta en el contexto de la COVID-19?

¿Cómo incide la política operativa de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chíncha Alta en el contexto de la COVID-19?

¿Cómo incide la política participativa de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chíncha Alta en el contexto de la COVID-19?

¿Cómo incide la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chíncha Alta en el contexto de la COVID-19?

1.3. Justificación e Importancia

El presente proyecto se justifica en la necesidad de determinar la incidencia de la gestión pública en la informalidad laboral en la provincia de Chíncha Alta en el

contexto de la COVID-19, datos del Centro de Empleo de la región establecen que este fenómeno en el último trimestre de 2021 alcanzó el 90% de la población económicamente activa, es por ello que se pretende contribuir a la comprensión del mismo, para con base en ello poder generar acciones que lo disminuyan y permitan contribuir al crecimiento de la economía local.

Al revisar diversas teorías que han revisado la gestión pública y la informalidad laboral se logrará estudiar sus causas mediante el abordaje del estado actual de los elementos revisados por diversos autores e instituciones, construyendo un marco teórico referencial del fenómeno que permita su comprensión.

Esta investigación se desarrollará mediante una modalidad multidisciplinaria en la que al consultar a diversos especialistas desde sus propias disciplinas aplican sus conocimientos para dar respuesta a los objetivos establecidos. Por otro lado, la investigación permitirá determinar la incidencia de la gestión pública en la informalidad laboral en la provincia de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19 y establecer las acciones contribuir a la reducción de la informalidad laboral. Así mismo, se justifica socialmente, porque mediante los resultados que se obtengan de la presente investigación se pretende promover otros proyectos que permitan con base al logro de los objetivos impulsar una propuesta para disminuir la informalidad laboral en el departamento de Ica en el contexto de la COVID-19.

1.4. Objetivo General y Específicos

Objetivo General:

Determinar la incidencia de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19.

Objetivos Específicos:

Identificar la incidencia de la política estratégica de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19.

Analizar la incidencia de la política operativa de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19.

Describir la incidencia de la política participativa de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chincha Alta en el contexto de la COVID-19.

Establecer el grado de incidencia de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chíncha Alta en el contexto de la COVID-19.

1.5. Impacto de la Investigación

El mercado laboral peruano presenta entre sus características más resaltantes la informalidad, este fenómeno se configura en un condicionante significativo en el funcionamiento de la economía. La informalidad en la región Ica ha llegado hasta en un 64.3 %, representando más de 240 mil personas en esa situación. La presente investigación tiene como objetivo determinar la incidencia de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chíncha Alta en el contexto de la COVID-19. La presente investigación se desarrollará bajo un enfoque cuantitativo, correlacional- causal en la que varias disciplinas realizarán aportes paralelos, sin que existan necesariamente reclamaciones de consulta entre ellos. Se pretende lograr información constantemente actualizada que permita proponer acciones para reducir la informalidad en la región desde las acciones propias de la gestión pública local.

1.6. Alcances y Limitaciones

Escasa sustentación teórica sobre la gestión pública y la informalidad laboral y desarrollo de la provincia en los últimos años a nivel provincial y distrital.

Resistencia de los involucrados a participar activamente con el aporte de información relevante para conocer el comportamiento del fenómeno.

ESTADO DEL ARTE

2.1. Antecedentes

Lindell (2020), en su investigación titulada: Entre la salida y la voz: la informalidad y los espacios de Agencia popular africana, en el cual señala que en las últimas décadas han sido testigos de procesos de profundización de la informalización y la precarización a medida que un número creciente de africanos depende de actividades económicas fuera de la regulación estatal, algo ampliamente evidente en las zonas urbanas. Convergente múltiples dinámicas han resultado en nuevas inundaciones de entrantes en el sector informal economía, incluyendo una gran expansión del autoempleo. Yuxtapuestos a esto están las actividades informales de más larga data a través de las cuales los grupos populares se han

enfrentado a la falta de oportunidades laborales formales y de servicios básicos. En paralelo estas tendencias son, en algunos contextos, un resurgimiento de los intentos de traer segmentos de la economía informal bajo alguna forma de regulación estatal. Esto puede interpretarse como impulsos selectivos hacia algún tipo de formalización, un desarrollo que también ha ganado ímpetu en el discurso del desarrollo internacional.

Estos desarrollos confirman que el límite entre lo que es y lo que no debe ser regulado por el estado (o entre lo que se considera y no se considera actividad económica legítima) es un cambio uno y constituye un proceso contestado que involucra luchas sociales y una variedad de actores, que abarcan tanto intereses poderosos como fuerzas populares, incluidos propios trabajadores informales y ocasionales. Los colaboradores de este número especial abordan la política involucrada y resultante de los procesos de informalización/formalización en contextos particulares y discutir algunos de las contradicciones, tensiones y conflictos resultantes. Los autores se apartan de los puntos de vista victimizantes comunes de los actores informales mediante el examen de diversos espacios y formas de agencia popular en relación con esos procesos. La introducción primero destaca estos temas a través de una discusión selectiva de los temas abordados por los documentos y luego reflexiona sobre las variadas formas que la agencia entre actores informales puede llevar consigo un espectro que engloba tantas estrategias de invisibilidad y visibilidad, de salida y voz.

Durigo, (2015) en su investigación titulada: La implementación de articulaciones interorganizacionales en el ámbito local, con la cual se buscó realizar un análisis del proceso mediante el cual se implementan y coordinan la ejecución de políticas para disminuir la actividad informal. La metodología se basó en un enfoque cualitativo, con la finalidad de conocer los sentimientos, percepciones y emociones de los involucrados, mediante la aplicación de entrevistas semiestructuradas. Los resultados demostraron que existen serias dificultades para la implementación de las políticas, programas participativos y metodologías que contribuyan al logro de los objetivos locales. De igual forma se señala que la gestión local cuenta con disposiciones legales, políticas y técnicas que permitan la interacción asociativa entre los involucrados permitiendo alcanzar las metas propuestas y el beneficio de todas las partes involucradas.

Rubio, (2020) realizó una investigación titulada: Gestión pública local ante la erradicación del comercio informal ambulatorio en Gamarra en el distrito la Victoria, con la cual se pretendió establecer que tan efectivo pueden ser las medidas de la gestión pública en esa localidad para erradicar el comercio informal ambulatorio. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de corte transversal y con un nivel investigativo descriptivo-exploratorio; con una muestra de 40 personas con relación directa al comercio informal en el distrito, 10 funcionarios públicos municipales y 30 trabajadores dedicados al comercio ambulatorio que desarrollan su actividad económica en el distrito en cuestión. Se recogió la información mediante la técnica de la encuesta y aplicando un instrumento de tipo cuestionario. Los hallazgos permiten señalar que la identificación de las políticas públicas que se aplican desde la gestión pública del municipio no han sido lo suficientemente efectivas para la erradicación del comercio informal.

2.2. Marco teórico

La gestión pública puede establecerse como una estructura concreta para la ejecución de los procedimientos que permitirán el desarrollo de acciones de gobierno dirigidas a servir a la población mediante una serie de aspectos legales y de políticas públicas, cuyo fin principal es garantizar mediante diversos mecanismos el bienestar de la sociedad (Kilroy et al., 2017). La gestión pública en teoría requiere un proceso constante de evaluación y revisión que dé como resultado la posibilidad de reestructurarse, de tal forma que se ajuste a las realidades de la sociedad que son cambiantes, de esta forma se garantiza la política que emana de esa gestión cumpla su propósito (Knies et al., 2018).

Durante los últimos años, se ha llevado a cabo un importante esfuerzo de investigación para modelar y estimar el efecto de la gestión pública en el desempeño de las organizaciones sociales. Hubo esfuerzos anteriores, principalmente de estudio de casos, pero el conjunto más reciente de investigaciones ha enfatizado especificaciones relativamente claras y, donde sea posible, investigación cuantitativa que midan la incidencia de las políticas de la gestión pública en la sociedad (Luu, 2018).

Señala Melton (2016) que varios aspectos de la gestión ayudan a explicar la gama de resultados relacionados con el desempeño gubernamental, aunque, por

supuesto, la gestión no es el único determinante de los resultados. Por ejemplo, también se deben tener en cuenta los recursos y la dificultad de la tarea. La forma funcional por la cual la gestión se relaciona con el desempeño, además, necesita un análisis sistemático. Y la gestión es a menudo un fenómeno de varios niveles, particularmente en entornos de red, por lo que muchas preguntas de investigación adicionales piden a gritos una exploración detallada.

Mientras que para Knies et al., (2018) la informalidad laboral, es un fenómeno que se genera cuando la economía de un país no tiene la capacidad necesaria para crear espacios laborales adecuados, por lo que debido a la debilidad económica se excluye una parte de la población de formar parte activa de una relación laboral. Ahora se reconoce ampliamente no solo que el sector informal es grande y está creciendo en todo el mundo, sino también que muchos empresarios comercian total o parcialmente en la economía informal propósito (Knies et al., 2018). Desarrollar políticas gubernamentales para formalizar la informalidad, por lo tanto, podría ser un medio innovador y eficaz de promover el desarrollo económico y el crecimiento de muchas poblaciones. Este reconocimiento es el punto de partida de este trabajo. El objetivo es evaluar los motivos de los individuos para operar en la economía informal con el fin de entender la política pública e intervenciones necesarias para legitimar esta cultura empresarial oculta (Mauro, 2017).

Históricamente, a nivel mundial, la relación laboral de trabajo ha representado el eje central en torno al cual la legislación laboral y los convenios colectivos han buscado reconocer y proteger los derechos de los trabajadores. Sin importar el contexto en el que se desarrolla la concepción de esta relación, siempre presentará un elemento establecido de manera universal, referido a la relación empleado (también conocido como trabajador) y otra conocida como empleador o jefe, a quien el primero le proporcionara su trabajo a cambio de recibir una remuneración, en otras palabras, es un proceso de intercambio.

El concepto de relación laboral siempre ha excluido a los trabajadores por cuenta propia. Cada vez más, algunas categorías de trabajadores asalariados se encuentran, en efecto, sin reconocimiento o protección legal porque su relación laboral es ambigua ya que hay dudas sobre si o no existe realmente una relación laboral. Este es el caso, por ejemplo, de los vendedores ambulantes que

dependen de un solo proveedor de bienes o vender bienes a comisión para un distribuidor.

En cuanto al tema de regulación, los legalistas se han centrado en regulaciones excesivas que crean barreras y costos a trabajar formalmente. Desde la perspectiva de Kilroy et al., (2017) la sobrerregulación no solo genera barreras para trabajar formalmente, pero también eleva los costos de operar informalmente.

En los últimos años Ha habido una gran desregulación en los últimos años, en el mercado laboral. La desregulación de los mercados laborales está asociada con el aumento de la informalización o “flexibilidad” mercados de trabajo (discutido anteriormente). En la economía global actual, muchos trabajadores asalariados están atrapados entre dos tendencias contradictorias: rápida flexibilización de la relación laboral (facilitando a los empleadores la contratar y ampliar su fuerza laboral según sea necesario) y la lenta liberalización de la movilidad laboral (lo que dificulta para que la mano de obra se mueva fácil y rápidamente a través de las fronteras) (Chen et al. 2004).

Cuando se trata del mercado laboral regulaciones, al igual que con las regulaciones del mercado financiero, la pregunta debe ser cuáles son las regulaciones apropiadas en lugar de regular o no. El entorno regulatorio a menudo pasa por alto categorías enteras de la economía informal. Una normativa que falta ambiente puede ser tan costoso para los operadores informales como un ambiente regulatorio excesivo. Los gobiernos de las ciudades de todo el mundo tienden a adoptar una de dos posturas hacia el comercio callejero: tratar de eliminar o hacer la vista gorda (Meyer, 2016). Cualquiera de las dos posturas tiene una consecuencia punible: como el ser desalojados, ser acosados y que las autoridades policiales o fiscalizadoras exijan sobornos, funcionarios municipales y otros intereses creados. En todo el mundo, pocas ciudades han iniciado una política coherente, o un grupo de medidas hacia el comercio ambulatorio. En el que, un gran número de gobiernos locales la mayoría de las ciudades establecen el control y manejo de estas actividades informales a la policía y/o brigadas de seguridad ciudadana.

El emprendimiento es percibido por una parte de la sociedad como un mecanismo empleado para saltarse las reglas y no cumplir con los aspectos establecidos por los gobiernos como el pago de impuestos, por ejemplo. Sin embargo, a pesar de esta representación de los emprendedores en la sociedad, la literatura sobre emprendimiento ha comenzado a evaluar la relación de este con la economía informal. El propósito de este artículo es proporcionar una descripción teórica de esta relación, para comenzar a comprender la prevalencia y el carácter del espíritu empresarial informal en el mundo contemporáneo. Para ello se revisa y establece una definición del espíritu empresarial informal y cómo esta representación de empresarios que operan en la economía ha comenzado a desafiar la descripción idealista del empresario.

Definir el espíritu empresarial ha demostrado ser un tema problemático durante mucho tiempo (Spigel y Stam, 2018). Sin embargo, el hecho de que no se haya logrado un consenso es en sí mismo revelador. Manolova et al., (2012) argumentan que la incapacidad de llegar a una definición común significa que el concepto de emprendimiento no busca tanto describir una práctica vivida, sino retratar un ideal contra el cual se pueda comparar. Esta representación del espíritu empresarial como un tipo ideal o un objeto de deseo, más que como un tema descriptivo, es importante. Explica cómo, a pesar de la falta de consenso sobre cómo definir el espíritu empresarial, ha surgido un fuerte y amplio acuerdo que lo presenta de manera positiva y virtuosa como un esfuerzo saludable, ejemplificado en la representación de los empresarios como “héroes económicos” e incluso “superhéroes” (Wimalasena et al., 2021).

De hecho, esta representación idealizada es evidente en todos los enfoques teóricos del espíritu empresarial. Está presente en la escuela de “grandes personas” que los ve como nacidos (en lugar de hechos) y los interpreta como poseedores de un “sexto sentido” junto con intuición, vigor, energía, persistencia y autoestima y los contrasta con “mortales” que “carecen de lo que se necesita.” (Shatreovich y Gaile, 2017). También está presente en los enfoques más socialmente contruados de las escuelas de pensamiento clásicas, gerencia, liderazgo o intraemprendimiento, que retratan al emprendedor como una figura positiva que posee atributos virtuosos que los “menores mortales” no tienen. Como afirman Afreen y Vidhula, (2020), esta representación saludable crea un objeto deseado inalcanzable y es la brecha entre nosotros como sujetos y este

objeto ideal lo que alimenta el deseo de convertirse en un sujeto emprendedor. El resultado es que los tipos de emprendimiento que no se ajustan del todo al tipo idealizado han sido colocados fuera de los límites del espíritu empresarial, retratados como temporales o transitorios, ignorados, o simplemente relegados a las periferias describiéndolos no como el espíritu empresarial "principal". De hecho, es quizás precisamente por el predominio de esta representación virtuosa que se ha prestado tan poca atención a la relación entre el espíritu empresarial y la economía informal (Santos y de Gortari, 2021).

Surge entonces una pregunta ¿Cómo se puede definir a un empresario informal? En este documento, la definición de trabajo adoptada es que un empresario es alguien activamente involucrado en iniciar un negocio o es propietario/administrador de un negocio relativamente nuevo (Flores et al., 2021). Esta definición, aunque excluye aspectos que a veces se incluyen (por ejemplo, el intraemprendimiento), es adecuada para el propósito al que se destina aquí, a saber, estudiar si los emprendimientos comerciales que inician participan en la economía informal. Mientras tanto, y reflejando el fuerte consenso existente en la literatura, La economía informal, o lo que se ha llamado de diversas formas la economía/sector "no registrado", "no declarado", "en la sombra", "efectivo en mano" o "oculto", se define aquí como la producción y venta pagadas. de bienes y servicios que son legítimos en todos los aspectos además del hecho de que no están registrados u ocultos del estado para propósitos de impuestos y/o beneficios (Byrne, 2019; Muñoz, 2022).

El espíritu empresarial informal, en resumen, se define aquí como el que involucra a alguien que participa activamente en iniciar un negocio o es el propietario y/o administrador de una empresa relativamente nueva y que participa en la producción y venta pagas de bienes y servicios que son legítimos en todos los aspectos además del hecho de que no están registrados por el estado o están ocultos para fines impositivos y/o benéficos (Drencheva, 2019). Para estos empresarios, por lo tanto, el único aspecto ilícito de su actividad es que algunas o todas las transacciones monetarias que realizan no son declaradas a las autoridades cuando deberían serlo.

Recientemente, el pequeño afluente del pensamiento que destaca las tendencias negativas de los empresarios y cómo no siempre siguen las reglas (Dy y Adaku,2018).) se ha expandido rápidamente. Numerosos estudios han

comenzado a llamar la atención sobre cómo los empresarios participan en una amplia variedad de actividades ilegítimas (Laguia, 2018) y también cuántos participan en actividades ilegítimas actividades, como narcotráfico y prostitución (Smith y Christou, 2009), los cuales a menudo muestran rasgos y atributos empresariales.

La economía informal, a todas luces, es un ámbito considerable y está lejos de ser un enclave marginal consignado a unas pocas ocupaciones y/o sectores. La Organización Internacional del Trabajo OIT (2020) encuentra que alrededor del 48 por ciento del empleo no agrícola en el norte de África se encuentra en el sector informal economía, 51 por ciento en América Latina, 65 por ciento en Asia y 72 por ciento en países subsaharianos en África. De hecho, un informe reciente de la OCDE sugiere que, de una población activa global de unos 3 mil millones, alrededor de dos tercios (1,8 mil millones) trabajan en el sector informal. Este hallazgo se ve reforzado por muchos otros estudios a menor escala tanto en economías avanzadas, sociedades post-socialistas y el tercer mundo que utilizan ya sea indirectamente indicadores o encuestas para medir este fenómeno (Byrne, 2019).

Además, ahora se reconoce que la mayor parte de este empleo informal se lleva a cabo en forma base de cuenta propia. En el África subsahariana, por ejemplo, alrededor del 70 por ciento de los trabajadores informales son por cuenta propia, el 62 por ciento en el norte de África, el 60 por ciento en América Latina y 59 por ciento en Asia (OIT, 2020). El resultado es que la economía informal hoy se lee menos como trabajo asalariado explotador llevado a cabo en condiciones de “taller de explotación” y más como una “cultura empresarial oculta” (Afreen y Vidhula, 2020). Como lo afirma la OIT, por ejemplo, la economía informal representa “una incubadora para el potencial empresarial y la base de transición para la accesibilidad y la graduación para la economía formal” y los autónomos informales muestran “verdadera perspicacia para los negocios, creatividad, dinamismo e innovación.” Esta relectura de la economía informal como La cultura empresarial oculta surgió por primera vez en un contexto del tercer mundo (Bennett y Estrin, 2007).

Sin embargo, hasta ahora, pocos han tratado de evaluar hasta qué punto los emprendedores participan en la economía informal. Uno de los pocos estudios realizados señala que, del 100 por ciento, el 90 por ciento y el 77 por ciento de

los empresarios encuestados realizan algunas o todos de sus transacciones en la economía informal (Williams y Nadin, 2010).

También hay variaciones espaciales significativas en la propensión al comercio informal entre empresarios. Como identifican Williams y Nadin (2010), en áreas urbanas, el 58 por ciento de los empresarios en etapa inicial participan en transacciones informales en comparación con el 84 por ciento en las comunidades desfavorecidas. De manera similar, el 55 por ciento de los trabajadores por cuenta propia en áreas prósperas comercian fuera de los libros en comparación con el 80 por ciento en comunidades desfavorecidas. Sin embargo, la evidencia actual sobre la propensión de los empresarios a comerciar fuera de los libros se basa en tamaños de muestra muy pequeños. Por lo tanto, futuras investigaciones adicionales serán requeridas en varios contextos sobre si los empresarios se burlan de la ley y llevan a cabo una parte o la totalidad de sus transacciones en la economía informal.

Los empresarios pueden operar completamente en la economía informal o realizar solo una parte de sus transacciones fuera de la norma. Schteingart (2018) encuentra que, aunque en Latinoamérica, solo uno de cada cinco empresarios encuestados manifiesta operar totalmente en la economía informal, en países como Colombia y Perú, más de la mitad (51 por ciento) lo hizo dando a entender que gran parte de los empresarios ni siquiera están en la pantalla de radar del estado.

Además, Schteingart (2018) señala que casi un tercio (31 por ciento) de empresas nuevas en zonas urbanas desfavorecidas no son visibles para el Estado, porque no están registrados negocios y son empresas totalmente fuera de los libros, mientras que, en las áreas prósperas, solo el 6 por ciento son de este tipo. La insinuación resultante es que las poblaciones desfavorecidas son más emprendedoras y empresarias de lo que actualmente se reconoce y que legitimar el espíritu empresarial informal podría ser un medio importante para promover el desarrollo empresarial y económico de dichas poblaciones.

Las empresas de negocios empresariales que realizan sus operaciones fuera de los lineamientos del Estado podrían ser un derivado del empleo formal de los empresarios informales, o en su defecto, puede derivar de algún hobby o interés, o lo que Maxheimer y Nicholls (2021) llaman ocio serio, por lo que se refiere al búsqueda de una actividad de aficionado, pasatiempo o voluntariado que los

participantes encuentren tan sustancial e interesante que se lanzan a una carrera centrada en adquirir y expresar sus habilidades especiales. En las localidades latinoamericanas, por cada empresa informal que surge de algún pasatiempo o interés personal, más de dos proceden del empleo formal de las personas (Collewaert et al., 2018). Esta relación, sin embargo, varía espacialmente. En las comunidades ricas, una mayor parte de las empresas informales en etapa inicial derivan del empleo formal, mientras que, en las áreas desfavorecidas, una proporción relativamente mayor surge de pasatiempos o intereses personales (Williams y Nadín, 2010).

A medida que se establecen estas empresas informales, dos grupos distintos pueden identificarse, a saber, usuarios en una serie de prácticas comerciales informales y aquellos cuyas empresas están en transición hacia la legitimidad. La legitimación, por supuesto, no es algo aislado, sino más bien, un viaje o transición, similar al emprendimiento mismo (Byrne, 2019). Un estudio desarrollado por Schteingart (2018) considerando 60 empresas extraoficiales recién establecidas, 23 fueron legitimándose paulatinamente. Las 37 empresas restantes no estaban en transición hacia la legitimidad, algunas de propiedad de empresarios de cartera, simultáneamente manejando varios negocios, ninguno de los cuales estaba en transición a la legitimidad.

Por un lado, esto era para que pudieran acceder a préstamos para expandir su negocio. Por otro lado, y más comúnmente, fue debido a la mayor estima que resultaría de ser visto como un “empresario” /propietario de negocio legítimo. Más allá de estos estudios, ha habido pocos otros exámenes de los diferentes tipos de emprendimiento informal. Por lo tanto, la investigación futura podría evaluar de manera útil la medida en que los resultados anteriores se replican en otros lugares.

Con base en el trabajo Bouchard y Dion, (2009). quien divide a los emprendedores en aquellos motivado por las necesidades económicas y aquellos que buscan la autorrealización, se ha vuelto cada vez más común diferenciar entre emprendedores de “necesidad” empujados al emprendimiento porque otras opciones están ausentes o son insatisfactorias y los empresarios de "oportunidad" que no por elección, como su deseo de independencia o de poseer un negocio (Aidis et al., 2006). Este dualismo estructura/agencia con respecto a los motivos de los emprendedores se han vuelto cada vez más

centrales en la literatura sobre emprendimiento, sobre todo debido a su adopción en el Global Entrepreneurship Monitor, una fuente mundial de datos sobre emprendimiento (Minniti et al., 2006).

Curiosamente, este dualismo también se ha vuelto cada vez más central al explicar los motivos de los empresarios informales, aunque a menudo implícitamente. Es decir, empresarios informales se han representado comúnmente como impulsados por necesidad a tal esfuerzo como último recurso y emprendimiento informal representado como "involuntario", "forzado", "renuente" o "sobreviviente" (Hughes, 2006). Sin embargo, esta afirmación ha sido una suposición a priori en lugar de un hallazgo empírico.

Sin embargo, otros han comenzado a argumentar lo contrario (Gerxhani, 2004). Quien además afirma que muchos "optan por participar en la economía informal porque encuentran más autonomía, flexibilidad y libertad en este sector que en el formal." De manera similar, Snyder (2004), en su estudio de 50 informales empresarios en el East Village de la ciudad de Nueva York, encuentra que todos los empresarios informales participantes en el estudio lo hicieron por elección, como para poner sus carreras en un nuevo camino, para transformar su identidad de trabajo o para revelar su verdadero yo. Este es también el hallazgo de Cross (2000), estudiando a los vendedores ambulantes en América Latina.

Los estudios anteriores dibujan a los empresarios informales como universalmente necesitados o impulsados por la oportunidad. Otros, sin embargo, han adoptado un enfoque más matizado y han evaluado la proporción de empresarios de necesidad a empresarios de oportunidad, similar a la literatura sobre los empresarios formales (p. ej., Harding et al., 2006).

Uno de los primeros en hacerlo fue un estudio de 50 comerciantes en mercados de pulgas. en el norte de California (Lozano, 1989). Revela que el 80 por ciento fueron involuntarios entrantes y el 20 por ciento restante eran entrantes voluntarios. Esta búsqueda de la proporción de los empresarios informales de necesidad a oportunidad ha sido posteriormente evaluada tanto en América del Norte rural y urbana (Edgcomb y Thetford, 2004) y el Reino Unido (Williams, 2010).

Sin embargo, estos estudios todavía presentan a los empresarios como impulsados por la necesidad o por la oportunidad; representándolas como categorías separadas constituidas a través de su negación entre sí (es decir, un

empresario que lo hace por elección significa que no lo hacen por necesidad). Reflejo de estudios pioneros sobre los motivos de los empresarios formales (Aidis et al., 2006), esta separación de oportunidades y los conductores de necesidad han comenzado a ser cuestionados. Se ha argumentado que ambos pueden estar presentes y también que los motivos cambian con el tiempo, a menudo de más necesidad a oportunidad (Snyder, 2004).

Esto tiene implicaciones importantes. Convencionalmente, la literatura sobre economía y El desarrollo empresarial ha prestado poca atención a los empresarios orientados a la necesidad en la creencia de que los empresarios orientados a la oportunidad proporcionan la mejor fuente potencial de futuro dinamismo y crecimiento. Sin embargo, la insinuación clara aquí es que muchas personas impulsadas por la necesidad los empresarios se vuelven más impulsados por las oportunidades. Por lo tanto, se confundiría con profesionales del desarrollo económico y empresarial para amortizar a los empresarios por necesidad operando informalmente como indigno de apoyo.

2.3. Definiciones

Gestión pública: Se define como una estructura concreta para la ejecución de los procedimientos que permitirán el desarrollo de acciones de gobierno dirigidas a servir a la población mediante una serie de aspectos legales y de políticas públicas, cuyo fin principal es garantizar mediante diversos mecanismos el bienestar de la sociedad (Kilroy et al., 2017).

Informalidad laboral: Para Knies et al., (2018) la informalidad laboral, es un fenómeno que se genera cuando la economía de un país no tiene la capacidad necesaria para crear espacios laborales adecuados, por lo que debido a la debilidad económica se excluye una parte de la población de formar parte activa de una relación laboral.

ANEXO:

Afreen, Caroline y Vidhula, Swee. (2020) How do women entrepreneurs strategize growth? An investigation using the social feminist theory lens. **Journal of Small Business Management** 58:2, (Pp. 259-287). DOI: 10.1080/00472778.2019.1659679

- Aidis, Ruta, Welter, Friederike, Smallbone, David y Isakova Nila (2006). Female entrepreneurship in transition economies: The case of Lithuania and Ukraine. **Feminist Economics**, United States. 13(2), (Pp.157–183). DOI: 10.1080/13545700601184831
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Enfoques Consulting EIRL. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Bennett, Jhon y Estrin, Saul (2010). Informality as a stepping stone: Entrepreneurial entry in a developing economy. **Small Business Economics**, United Kingdom. 34 (1), (Pp.53-63). <https://www.iza.org/publications/dp/2950/informality-as-a-stepping-stone-entrepreneurial-entry-in-a-developing-economy>
- Bouchard, Martin y Dion, Claude (2009). Growers and facilitators: Probing the role of entrepreneurs in the development of the cannabis cultivation industry. **Journal of Small Business and Entrepreneurship**, United Kingdom 22(1), (Pp.25–38). <https://doi.org/10.1080/08276331.2009.10593440>
- Byrne, Janice; Fattoum, Salma; Diaz Garcia, Maria Cristina. (2019). Role Models and Women Entrepreneurs: Entrepreneurial Superwoman Has Her Say. **Journal of Small Business Management**, 57 (1), United States. (Pp.154–184). <https://doi.org/10.1111/jsbm.12426>
- Cabezas Mejía, E. D., Andrade Naranjo, D., & Torres Santamaria, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Colin, Williams y Nadin, Sara. (2010). The commonality and character of off-the-books entrepreneurship: A comparison of deprived and affluent urban neighbourhoods. **Journal of Developmental Entrepreneurship**, United States.15(3), (Pp. 1–14). <https://doi.org/10.1142/S1084946710001592>
- Collewaert, Veronike, Filatotchev, Igor, Khoury, Theodore. (2018). The view of angels from above: Angel governance across institutional environments. **Academy of Management Perspectives**, doi: 10.5465/amp.2017.0191.
- Dávila Morán, Roberto. (2021). Empleo en la economía informal: mayor amenaza que la pandemia del covid-19. **Telos: revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales**, 23(2), Venezuela. (Pp.403-417). DOI: www.doi.org/10.36390/telos232.12
- De Soto, Hernando (1989), The Other Path: The Invisible Revolution in the Third World, HarperCollins.
- Drencheva, Andreana. (2019). Women entrepreneurs and wellbeing: An identity perspective. In Lepeley, Maria-Teresa; Kuschel, Katherina; Beutell, Nicholas; Pouw, Nicky; Eijdenberg, Emiel (Eds.) **The Wellbeing of**

Women in Entrepreneurship: A Global Perspective. Routledge. England. (Pp. 280–294). <https://doi.org/10.4324/9780429279836>

Durigo, C. (2015). La implementación de articulaciones interorganizacionales en el ámbito local. El caso de las Unidades de Gestión Local en el municipio de Florencio Varela. flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5636/2/TFLACSO-2013MCD.pdf

Dy, Angela; Agwunobi, Adaku Jennifer (2018). Intersectionality and mixed methods for social context in entrepreneurship. **International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research**, 25 (8), United Kingdom. (Pp.1727–1747). <https://doi.org/10.1108/IJEBr-12-2017-0498>

Edgcomb, EL and T Thetford (2004). **The Informal Economy: Making it in Rural America.** Washington DC: Aspen Institute.

Flores-Novelo, Anel; Bojórquez Carrillo, Ana; Cuadrado Barreto, Gabriela. (2021). Driving and restraining forces of female latin american entrepreneurship. **Telos: revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales**, 23 (3), Venezuela. (Pp. 668-691). DOI: www.doi.org/10.36390/telos233.11

Gerxhani, Klarita (2004). The informal sector in developed and less developed countries: **A literatura survey.** **Public Choice**, Netherlands 120(2), (Pp. 267–300). <https://www.jstor.org/stable/30026032>

Harding, R., Brooksbank, D., Hart, M., Jones-Evans, D., Levie, J., O'Reilly, J., and Walker, J. (2006) **Global Entrepreneurship Monitor United Kingdom 2005**, London Business School, London

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación.* <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20BaptistaMetodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Hughes, Karen. (2006) Exploring Motivation and Success Among Canadian Women Entrepreneurs, **Journal of Small Business & Entrepreneurship**, Canadá. 19:2, (Pp.107-120) DOI: 10.1080/08276331.2006.10593362

INEI - Producción y Empleo Informal en el Perú – Cuenta satélite de la economía informal 2007-2015, octubre 2016.

Inguillay Gagnay, L. K., Tercero Chicaiza, S. L., & López Aguirre, J. (2020). Ética en la investigación científica | Revista Imaginario Social. Revista Imaginario Social, 3. <https://doi.org/10.31876/is.v3i1.10>

International Labor Office (2020). **Decent Work and the Informal Economy.** Geneva: International Labor Office.

Kilroy, S., P. C. Flood, J. Bosak, and D. Chênevert. (2017). "Perceptions of High-involvement Work Practices, Person-organization Fit, and Burnout: A

- Time-lagged Study of Health Care Employees.” *Human Resource Management* 56 (5): 821–835.
- Knies, E., P. Boselie, J. Gould-Williams, and W. Vandenabeele. (2018). “Special Issue of International Journal of Human Resource Management: Strategic Human Resource Management and Public Sector Performance.” *The International Journal of Human Resource Management* 26: 421–424.
- Laguía, Ana; García-Ael, Cristina; Wach, Dominika; Moriano, Juan A. (2018). “Think entrepreneur - think male”: a task and relationship scale to measure gender stereotypes in entrepreneurship. **International Entrepreneurship and Management Journal**, 15. United States. (Pp. 749–772). <https://doi.org/10.1007/S11365-018-0553-0>
- Lozano, B (1989). *The Invisible Workforce: Transforming American Business with Outside and Home-Based Workers*. New York: **The Free Press**.
- Luu, T. T. 2018. “Service-oriented High-performance Work Systems and Service-oriented Behaviours in Public Organizations: The Mediating Role of Work Engagement.” *Public Management Review* 21 (6): 789–816. doi:10.1080/14719037.2018.1526314.
- Manolova, Tatiana, Brush, Candida, Edelman, Linda y Shaver, Kelly. (2012). One size does not fit all: Entrepreneurial expectancies and growth intentions of US women and men nascent entrepreneurs. **Entrepreneurship and Regional Development**, 24, USA (Pp. 7– 27). DOI: 10.1080/08985626.2012.637344
- Mauro, S. G., L. Cinquini, and G. Grossi. (2017). “Insights into Performance-based Budgeting in the Public Sector: A Literature Review and a Research Agenda.” *Public Management Review* 19 (7): 911–931.
- Maxheimer, María y Nicholls, Charlene. (2021) What women want (and need) from coaching relationships during business incubation. **Journal of Small Business & Entrepreneurship**. United States. 0:0, (Pp. 1-30). DOI: 10.1080/08276331.2021.1981728
- Melton, E. K., and K. J. Meier. 2016. “For the Want of a Nail: The Interaction of Managerial Capacity and Human Resource Management on Organizational Performance.” *Public Administration Review* 77 (1): 118–130.
- Meyer, R. E., and G. Hammerschmid. 2016. “The Degree of Decentralization and Individual Decision Making in Central Government Human Resource Management: A European Comparative Perspective.” *Public Administration* 88 (2): 455–478
- Minniti, María, Bygrave, William y Autio, Erkko. (2006). **Global Entrepreneurship Monitor: 2005 Executive**, USA, (Pp. 69). DOI: 10.5281/zenodo.4740196
- Muñoz Alvarez, Angel; Ormaza Andrade, Jorge; Castillo Ortega, Yonimiler. (2022). Buenas prácticas en emprendimientos lácteos, desde la economía

social y solidaria en Biblián-Ecuador. **Telos: revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales**, 24(1), Venezuela. (Pp.40-61).DOI: www.doi.org/10.36390/telos241.04

Ñaupas Paitán, H., Palacios Vileta, J. J., Romero Delgado, H. E., & Valdivia Dueñas, M. R. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. <http://www.ebooks7-24.com/?il=8046>

Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 82, 175-195. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>

Rubio, L (2020). Gestión pública local ante la erradicación del comercio informal ambulatorio en el distrito la Victoria: Caso Gamarra Línea de investigación: Procesos jurídicos y Resolución de conflictos Tesis para optar el grado académico de Maestro en Gestión de Políticas Públicas

Santos Corral, María; de Gortari Rabiela, Rebeca. (2021). Familia y empresas un análisis desde la antropología social. **Telos: revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales**, 23(3), Venezuela. (Pp.728-746).DOI: www.doi.org/10.36390/telos233.14

Schteingart, Daniel. (2018). El rompecabezas del mercado laboral latinoamericano. **Nueva sociedad**, Latinoamérica (275), 92-105. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6531262>

Shatreovich, Erina y Gaile, Elina. (2017). Impact of stakeholder groups on development of a regional entrepreneurial ecosystem. **European Planning Studies**, 25, (Pp. 755–771). DOI: 10.1080/09654313.2017.1282077

Smith, Robert y Christou, María. (2009). Extracting value from their environment: Some observations on pimping and prostitution as entrepreneurship. **Journal of Small Business and Entrepreneurship**, 22(1), (Pp. 69–84). DOI <https://doi.org/10.1080/08276331.2009.10593443>

Snyder, Karre (2004). Routes to the informal economy in New York's East village: Crisis, economics and identity. **Sociological Perspectives**, 47, (Pp. 215–240). <https://www.scholars.northwestern.edu/en/publications/routes-to-the-informal-economy-in-new-yorks-east-village-crisis-e>

Spigel Benjamin y Stam Erik. (2018). Entrepreneurial ecosystems. In Blackburn R, De Clercq D, Heinonen J, editors, **SAGE Handbook of Entrepreneurship and Small Business**. 21 London (Pp. 275-298). <https://doi.org/10.4135/9781473984080.n21>

Velásquez, J.A. (2017). Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la Municipalidad de Los Olivos – 2016. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo, Perú.

Wimalasena, Lakshman, Galloway, Laura, Kapasi, Isla. (2021) A critical realist exploration of entrepreneurship as complex, reflexive and myriad. **Journal of Critical Realism** 20:3, (Pp. 257-279).

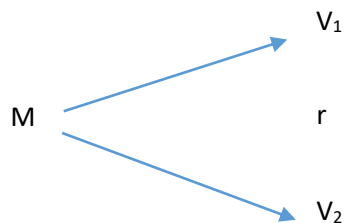
METODOLOGIA APLICADA

Objetivo del informe

Presentar los avances metodológicos del proyecto de investigación

3.1. Tipo y Nivel de la Investigación

Este estudio se desarrollará mediante un enfoque cuantitativo, esto debido a que se recolectan los datos para la comprobación de la hipótesis establecida con datos que pueden medirse y cuantificarse mediante las técnicas estadísticas que correspondan. En primer lugar, se señala que el tipo de investigación en el que se enmarca este estudio de acuerdo con su propósito es básica, debido a que en su desarrollo se emplearán conocimientos y fundamentos teóricos previamente establecidos a partir de los cuales se busca incrementar tales conocimientos científicos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico. (Rodríguez & Pérez, 2017).



Donde:

V₁: Gestión pública

V₂: Informalidad laboral

R: Relación entre las variables estudiadas

M: Muestra (de estudio)

3.2. Diseño de Investigación

En relación con el diseño en este estudio será no experimental ya que no se manipularán las variables de ninguna forma, presenta un corte transversal, debido a que los datos van a obtenerse en un periodo de tiempo único, mediante la aplicación de un cuestionario. En cuanto a su nivel este estudio es correlacional-causal, según el presente esquema (Cabezas, et al., 2018).

Para la presente investigación la población objeto de estudio está constituida por personal de las municipalidades y los individuos que trabajan de manera informal a los que se le aplicará la encuesta de tipo cuestionario diseñada para medir las variables, al considerar el tamaño de la población el investigador establece una muestra intencional, a través de las bondades brindadas por el muestreo por conveniencia no probabilístico (Ñaupas Paitán et al., 2018).

3.3. Hipótesis General

H_i: La gestión pública incide significativamente en la informalidad laboral en el distrito de Chíncha Alta en el contexto de la COVID-19.

H_o: La gestión pública no incide significativamente en la informalidad laboral en el distrito de Chíncha Alta en el contexto de la COVID-19.

3.4. Hipótesis Específicas

No Aplica

3.5. Variables

Gestión pública

Definición conceptual: Se define como una estructura concreta para la ejecución de los procedimientos que permitirán el desarrollo de acciones de gobierno dirigidas a servir a la población mediante una serie de aspectos legales y de políticas públicas, cuyo fin principal es garantizar mediante diversos mecanismos el bienestar de la sociedad (Kilroy et al., 2017).

Definición operacional: La variable será medida mediante la técnica de la encuesta y a través de la aplicación de un instrumento tipo cuestionario con una escala de medición Likert de 5 puntos, elaborado con base en las dimensiones: y sus respectivos indicadores.

Informalidad laboral

Definición conceptual: Para Knies et al., (2018) la informalidad laboral, es un fenómeno que se genera cuando la economía de un país no tiene la capacidad necesaria para crear espacios laborales adecuados, por lo que debido a la debilidad económica se excluye una parte de la población de formar parte activa de una relación laboral.

Definición operacional: La variable será medida mediante la técnica de la encuesta y a través de la aplicación de un instrumento tipo cuestionario con una escala de medición Likert de 5 puntos, elaborado con base en las dimensiones y sus respectivos indicadores.

3.6. Operacionalización de Variables

Título: Gestión pública e informalidad laboral en el distrito de Chíncha Alta en el contexto de la COVID-19			
Objetivo General: Determinar la incidencia de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chíncha Alta en el contexto de la COVID-19.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Identificar la incidencia de la política estratégica de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chíncha Alta en el contexto de la COVID-19.	Gestión Pública	Política estratégica	- Planificación estratégica - Toma de decisiones - Gestión de servicios
Analizar la incidencia de la política operativa de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chíncha Alta en el contexto de la COVID-19.		Política operativa	- Ordenanzas - Plan de acción - Actividades Comerciales
Describir la incidencia de la política participativa de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chíncha Alta en el contexto de la COVID-19.		Política participativa	- Negociación y gestión de conflictos - Participación activa
Establecer el grado de incidencia de la gestión pública en la informalidad laboral en el distrito de Chíncha Alta en el contexto de la COVID-19.	Informalidad Laboral	Causas	- Desempleo - Migraciones - Infraestructura urbana Impacto
		Impactos	Congestionamiento de Vías públicas - Competencia desleal - Inseguridad - Insalubridad - Evasión Tributaria



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA ACADÉMICO INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
GESTIÓN PÚBLICA**

INFORME N°2

METODOLOGÍA Y TRABAJO DE CAMPO

**DOCENTE INVESTIGADOR
DR. KERWIN JOSÉ CHÁVEZ VERA**

**Código ORCID N°
0000-0003-2842-2099**

**CHINCHA ALTA, ICA-PERÚ
2022**

4.1. Técnicas de Investigación

La encuesta

Según Arias & Covinos, (2021) se puede establecer la encuesta como el mecanismo mediante el cual se implementan un conjunto de acciones para recopilar la opinión de un individuo sobre un tema en particular en un momento y lugar específico. En este estudio se recolectarán datos mediante los ítems de las dimensiones e indicadores de las variables estudiadas.

Análisis documental

El análisis documental se convierte en una herramienta importante para garantizar información de la realidad o del comportamiento de los individuos, empleando sobre todo fuentes documentales o bibliográficas (Arias González 2020). Esas fuentes deberán tener información relevante sobre las variables estudiadas, en este estudio las cuales son la gestión administrativa y la calidad de servicio.

Instrumento de recolección de datos

El cuestionario

Un cuestionario es una herramienta que emplean los expertos para recopilar información relacionada a las variables estudiadas, en este se establecen preguntas que deberán guardar coherencia con el problema estudiado y con las hipótesis establecidas en el estudio (Ñaupas Paitán et al., 2018).

Para la presente investigación el cuestionario consta de dos partes una para medir cada variable, se definirá en el avance del proyecto el número de ítems se medirá mediante una escala tipo Likert de 5 puntos: Nunca 1, Casi nunca 2, A veces 3, Casi siempre 4, Siempre 5.

Tabla 1.

Escala de medición

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Fuente: elaboración propia

Ficha de investigación

Hernández Sampieri et al., (2014) señalan que una ficha de investigación es una herramienta que se emplea para recolectar los planteamientos, significados y conceptos que aparecen durante el desarrollo de un estudio. Su uso por lo general se da en el desarrollo del marco teórico ya que permite organizar toda la información bibliográfica que maneja el investigador.

4.2. Instrumento de medición o plan de entrevistas o plan de experimentos

El instrumento se encuentra en fase de construcción se validará mediante el juicio de expertos, para lo cual se entregará a docentes con experiencia en las variables estudiadas la matriz en la que se operacionaliza las variables, el formato del instrumento diseñado y la ficha de validación). Los datos se recolectarán empleando formularios de Google para el cuestionario, dicho formulario se enviará a los colaboradores de la empresa y se le explicará mediante la plataforma Zoom y vía telefónica, los datos obtenidos se trasladarán a una hoja de cálculo Excel, luego serán importados al programa estadístico SPSS versión 27 en donde se realizará el análisis descriptivo y el análisis inferencial.

Los datos en la investigación se analizarán basados en el razonamiento deductivo hipotético, este se basa en el establecimiento de una hipótesis que explica el problema mediante el razonamiento y con base en una pregunta de investigación, luego se lleva a cabo el razonamiento deductivo de acuerdo con la hipótesis, y luego

comprobación de la deducción a través de inferencia y conclusión (Hernández Sampieri et al., 2014).

Se realizará la prueba no paramétrica de Kolmogorov Smirnov, y si se observa valores Sig. $P > 0.05$ en la prueba de ajuste, se obtendrá la distribución Normal con nivel del 5%. Y se usará la Estadística inferencial: Para la prueba de las hipótesis utilizaremos una distribución estadística normal es decir la prueba Chicuadrado que nos facilitará para hacer el análisis. Se usará el SPSS v23. Se realizará la prueba no paramétrica de Kolmogorov Smirnov, y si se observa valores Sig. $P < 0.05$ en la prueba de ajuste, se obtendrá la distribución NO Normal con nivel del 5%. Y se usará la Estadística inferencial: Para la prueba de las hipótesis utilizaremos la correlación de Pearson.

Es por lo anterior, que en la presente investigación se emplean la distribución de frecuencias, gráficos estadísticos, así como la correlación dada entre las variables estudiadas, empleando para ello el empleo distributivo Chi cuadrado para la determinación del grado de correlación de las variables estudiadas y con ello poder lograr la verificación de las hipótesis.

4.3. Validación y confiabilidad del Instrumento

No Aplica

TRABAJO DE CAMPO

Objetivo del informe.

4.4. Población – Muestra.

En la actual investigación la población objeto de estudio estuvo constituida por 28 comerciantes informales de Chincha Alta en el periodo 2022, a estos trabajadores se les aplicó un cuestionario diseñado para la medición de las variables, considerando el tamaño finito de la población los investigadores emplean una muestra censal o intencional, aprovechando para ello los beneficios que ofrece el muestreo por conveniencia no probabilístico (Ñaupas Paitán et al., 2018).

4.5. Muestreo.

La muestra es de tipo censal, según Zarcovich, (2013) afirma que la muestra censal asume la producción de datos de todas las unidades el universo acerca de las cuestiones, bloques que constituyen en cuerpo del censo, los datos se recogen en un patrón que representa el absoluto del universo, en cuestión que la población es pequeña y finita (p.125) quedando conformada por la totalidad de la población en estudio, es decir por 28 trabajadores administrativos del municipio de la provincia de Ica, año 2018.

4.6. Descripción de la recolección de la información a través del trabajo de campo o experimentos en laboratorio.

El instrumento diseñado se validará mediante el juicio de expertos, para lo cual se entregará a docentes con experiencia en las variables estudiadas la matriz en la que se operacionaliza las variables, el formato del instrumento diseñado y la ficha de validación). Los datos se recolectarán empleando formularios de Google para el cuestionario, dicho formulario se enviará a los colaboradores de la empresa y se le explicará mediante la plataforma Zoom y vía telefónica, los datos obtenidos se

trasladarán a una hoja de cálculo Excel, luego serán importados al programa estadístico SPSS versión 27 en donde se realizará el análisis descriptivo y el análisis inferencial.

Los datos en la investigación se analizarán basados en el razonamiento deductivo hipotético, este se basa en el establecimiento de una hipótesis que explica el problema mediante el razonamiento y con base en una pregunta de investigación, luego se lleva a cabo el razonamiento deductivo de acuerdo con la hipótesis, y luego comprobación de la deducción a través de inferencia y conclusión (Hernández Sampieri et al., 2014).

Se realizará la prueba no paramétrica de Kolmogorov Smirnov, y si se observa valores Sig. $P > 0.05$ en la prueba de ajuste, se obtendrá la distribución Normal con nivel del 5%. Y se usará la Estadística inferencial: Para la prueba de las hipótesis utilizaremos una distribución estadística normal es decir la prueba Chicuadrado que nos facilitará para hacer el análisis. Se usará el SPSS v23. Se realizará la prueba no paramétrica de Kolmogorov Smirnov, y si se observa valores Sig. $P < 0.05$ en la prueba de ajuste, se obtendrá la distribución NO Normal con nivel del 5%. Y se usará la Estadística inferencial: Para la prueba de las hipótesis utilizaremos la correlación de Pearson.

Es por lo anterior, que en la presente investigación se emplean la distribución de frecuencias, gráficos estadísticos, así como la correlación dada entre las variables estudiadas, empleando para ello el empleo distributivo Chi cuadrado para la determinación del grado de correlación de las variables estudiadas y con ello poder lograr la verificación de las hipótesis.

4.7. Tabla de resultados

Para la recolección de datos sobre la política pública se aplicó un cuestionario dirigido a 28 comerciantes informales del distrito estudiado. El cuestionario está constituido por 14 ítems que fueron elaborados en función de las dimensiones de la variable.

Tabla 1 Interpretación cualitativa de los rangos de la variable política pública

CATEGORÍA	INTERVALO	INTERPRETACIÓN CUALITATIVA
Alto	[28 - 42]	El nivel de la política pública en el distrito de Chíncha Alta es alto.
Medio	[15 - 28>	El nivel de la política pública en el distrito de Chíncha Alta es medio.
Bajo	[0 - 15>	El nivel de la política pública en el distrito de Chíncha Alta es bajo.

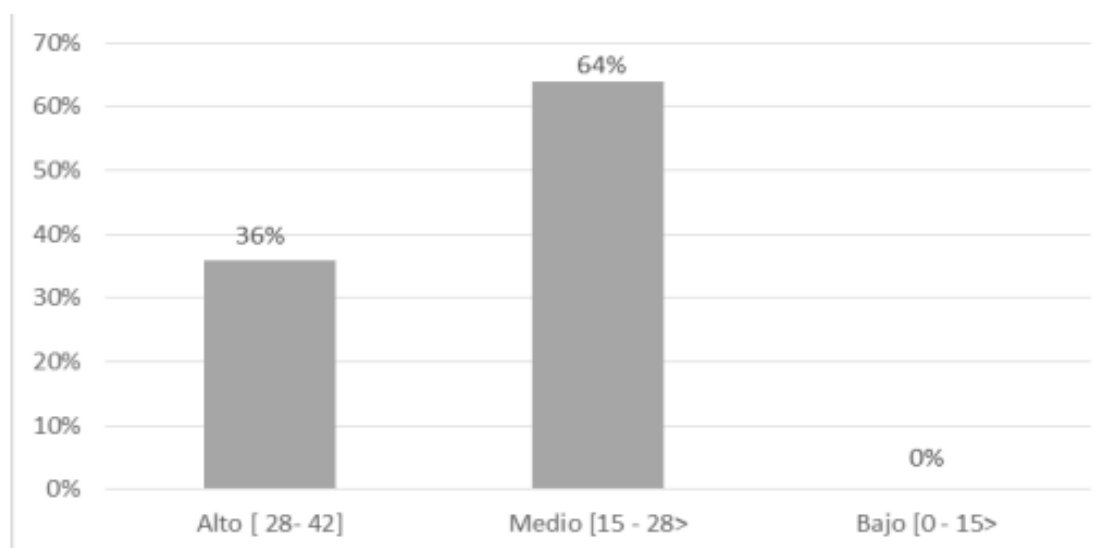
Fuente: Cuestionario

Tabla 2 Nivel de la política pública en el distrito de Chíncha Alta

CATEGORÍAS	RANGOS	f(i)	h(i)%
Alto	[28 - 42]	10	36%
Medio	[15 - 28>	18	64%
Bajo	[0 - 15>	0	0%
	TOTAL	28	100%
	$\bar{x}$	25.79	

Fuente: Cuestionario

Figura 1 Nivel de la política pública en el distrito de Chincha Alta



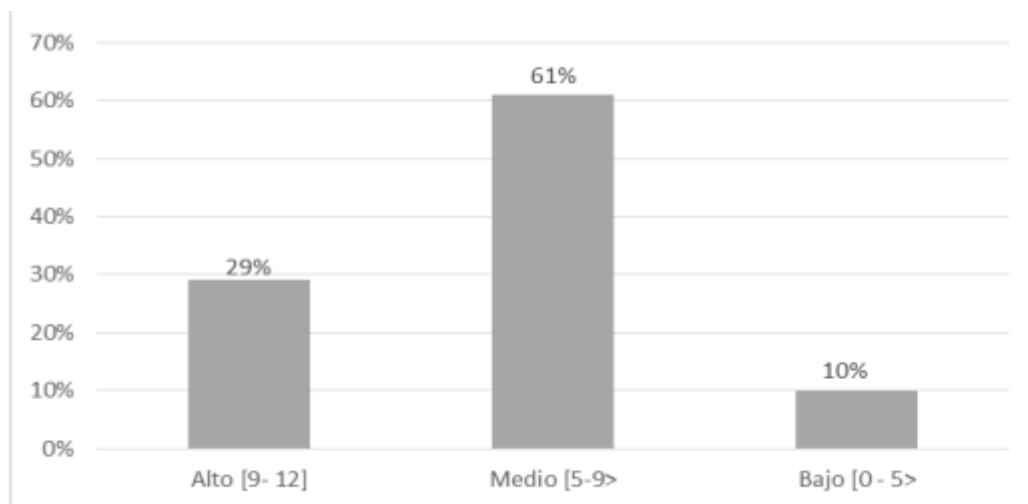
De la tabla 2 se observa que de un total de 28 comerciantes informales del distrito de Chincha Alta; el 64% considera que el nivel de la política pública es medio y un 36% de los comerciantes afirmó que el nivel es alto. De acuerdo con los datos, se obtiene una media aritmética de 25.79 puntos lo cual señala que el nivel de percepción de la política pública en el distrito de Chincha Alta es medio.

Tabla 3 Nivel de política estratégica en el distrito de Chincha Alta

CATEGORÍAS	RANGOS	f(i)	h(i)%
Alto	[9 - 12]	8	29%
Medio	[5 - 9>	17	61%
Bajo	[0 - 5>	3	10%
	TOTAL	28	100%
	$\bar{X}$	7.07	

Fuente: Cuestionario

Figura 2 Nivel de la política estratégica en el distrito de Chincha Alta



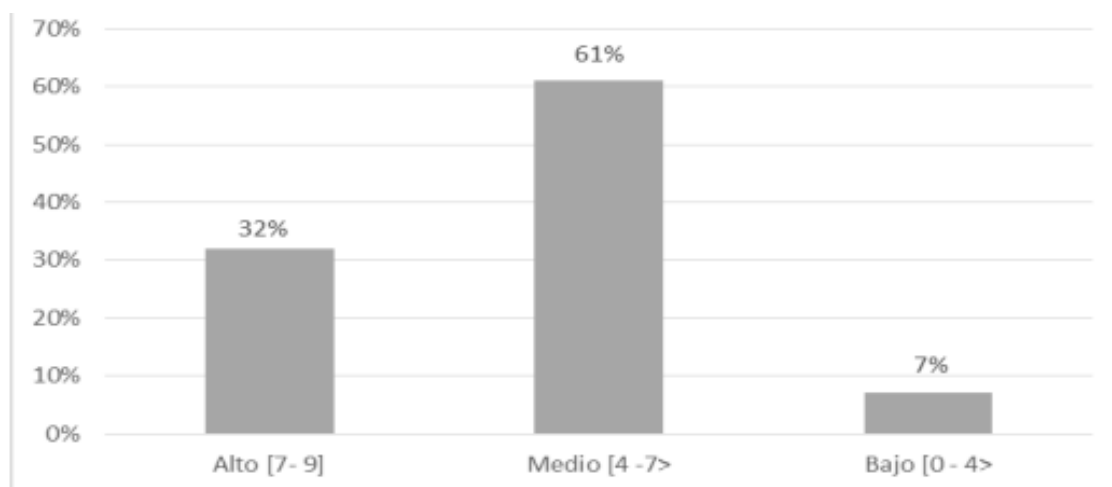
De la tabla 3 se evidencia que; el 61% de los comerciantes declaró que el nivel de política estratégica en el distrito de Chincha Alta es medio, el 29% de los comerciantes opinó que el nivel es alto y para un 10% en un nivel bajo. De acuerdo con los datos, se obtiene una media aritmética de 7.07 puntos lo cual señala que el nivel de política estratégica en el distrito de Chincha Alta es medio.

Tabla 4 Nivel de política operativa en el distrito de Chincha Alta

CATEGORÍAS	RANGOS	f(i)	h(i)%
Alto	[7 - 9]	9	32%
Medio	[4 - 7>	17	61%
Bajo	[0 - 4>	2	7%
	TOTAL	28	100%
	$\bar{x}$	5.93	

Fuente: Cuestionario

Figura 3 Nivel de la política operativa en el distrito de Chíncha Alta



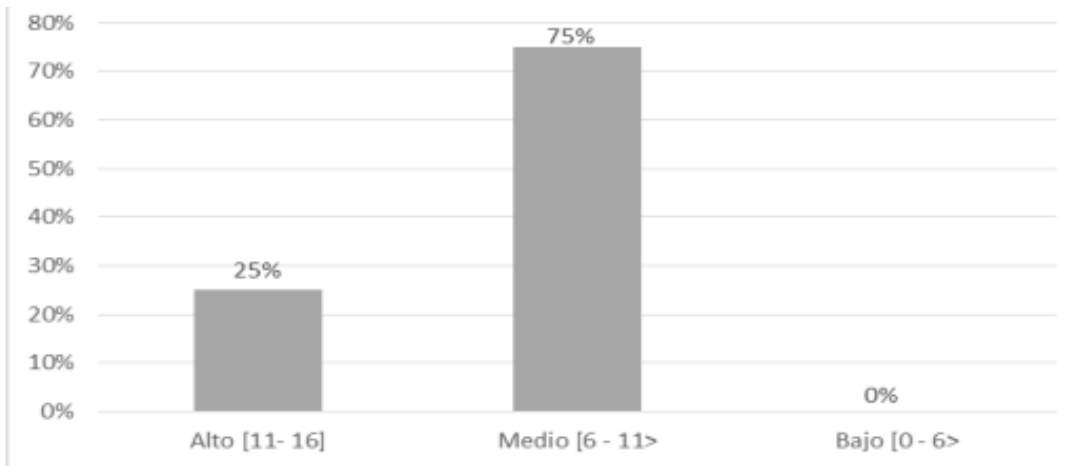
En la tabla 4 se muestra que, el 61% de los comerciantes aseguró que el nivel de la política operativa en el distrito de Chíncha Alta es medio, el 32% de los comerciantes considera que el nivel es alto y el 7% afirmó que el nivel es bajo. De acuerdo con los datos, se obtiene una media aritmética de 5.93 puntos lo cual indica que el nivel de la política operativa en el distrito de Chíncha Alta es medio.

Tabla 5 Nivel de política participativa en el distrito de Chíncha Alta

CATEGORÍAS	RANGOS	f(i)	h(i)%
Alto	[11 - 16]	7	25%
Medio	[6 - 11>	21	75%
Bajo	[0 - 6>	0	0%
TOTAL		28	100%
$\bar{X}$		8.96	

Fuente: Cuestionario

Figura 4 Nivel de la política participativa en el distrito de Chincha Alta



En la tabla 5 se observa que de un total de 28 comerciantes del distrito de Chincha Alta; el 75% de trabajadores sostuvo que el nivel de la política participativa en el distrito de Chincha Alta es medio y un 25% de comerciantes considera que el nivel es alto en la política participativa en el distrito de Chincha Alta. De acuerdo con los datos, se obtiene una media aritmética de 8.96 puntos lo cual señala que el nivel de la política participativa en el distrito de Chincha Alta es medio.

Cuestionario Políticas públicas

Para responder piense en lo que realmente sucede en su centro laboral, no hay respuestas correctas o incorrectas, refleje su criterio, las preguntas tienen 5 niveles de respuesta, solo marque "+" o "x" la alternativa de su elección, no marque dos opciones. Sus respuestas son confidenciales y anónimas, muchas gracias por su valiosa colaboración.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Items		Alternativas de respuestas				
		1	2	3	4	5
1	¿La gestión pública promueve la potenciación del comercio en el distrito de Ica?					
2	¿La gestión pública promociona a las pequeñas empresas?					
3	¿Existe facilidades por parte del Estado para la inserción laboral en las pequeñas empresas?					
4	¿Existe visión al futuro, planteando metas a mediano y a largo plazo para combatir la informalidad?					
5	¿Existe un buen nivel de ordenamiento y urbano por parte de la municipalidad?					
6	¿La municipalidad muestra un buen nivel de organización para supervisar las empresas informales?					
7	¿El municipio cuenta con personal capacitado para contribuir eficazmente en la organización del distrito?					
8	¿El municipio brinda una dirección en la seguridad ciudadana?					
9	¿Los servicios públicos por parte de la municipalidad provincial de Ica son de calidad?					
10	¿La prevención de riesgos es eficiente en el distrito?					
11	¿El nivel de los servicios de limpieza es aceptable?					
12	¿Existe una buena conservación de áreas verdes y de recreación?					
13	¿El monitoreo y control de los planes de desarrollo es eficiente?					
14	¿Existe un buen nivel de supervisión de planes y programas municipales?					

Cuestionario Economía informal

Para responder piense en lo que realmente sucede en su centro laboral, no hay respuestas correctas o incorrectas, refleje su criterio, las preguntas tienen 5 niveles de respuesta, solo marque "+" o "x" la alternativa de su elección, no marque dos opciones. Sus respuestas son confidenciales y anónimas, muchas gracias por su valiosa colaboración.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Items		Alternativas de respuestas				
		1	2	3	4	5
1	¿Existe un alto índice de ventas estacionarias y ambulantes en el distrito?					
2	¿Es frecuente la violación normativa del espacio?					
3	¿Las pistas y veredas del distrito de Ica se encuentran invadidas por el comercio ambulatorio?					
4	¿El comercio informal funciona en infraestructuras inadecuadas?					
5	¿Existe negociación del espacio público en el distrito?					
6	¿El comercio informal origina la pérdida de espacios de recreación?					
7	¿El comercio informal ocupa las áreas libres en el distrito de Ica?					
8	¿El comercio ambulante impide el libre tránsito por las pistas y veredas del distrito?					
9	¿La obstrucción de accesos públicos debido al comercio informal causa malestar en la población iqueña?					
10	¿El comercio informal causa frecuentemente caos en la vía pública?					
11	¿El comercio informal aumenta la vulnerabilidad ante accidentes de tránsito?					
12	¿El comercio informal provoca fracturas urbanas en el distrito?					
13	¿Existen nudos viales en el distrito de Ica debido al comercio informal?					
14	¿Los vendedores informales utilizan a menudo instalaciones eléctricas clandestinas?					
15	¿Los comerciantes informales arrojan basura de manera indiscriminada?					
16	¿Existe contaminación sonora debido al comercio informal del distrito?					
17	¿El comercio informal promueve el mal uso del equipamiento urbano?					
18	¿Los comerciantes informales originan espacios residuales degradados?					
19	¿Los vendedores ambulantes se resisten a la formalización?					