



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
CULTURA Y ORGANIZACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
DISEÑO DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LA
FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO
DIRIGIDO ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA REGIÓN
ICA ANTE LA SITUACIÓN POR COVID-19.

PRESENTADO POR:
DRA. AFRICA CALANCHEZ URRIBARRI
ORCID: 0000-0002-9246-9927

CHINCHA, 2022

I. Datos de identificación del proyecto.

1.1. Datos del proyecto

Título

Diseño de un plan de capacitación para la formulación de proyectos de emprendimiento dirigido estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19.

Línea de investigación

Cultura y organización

Tipo de investigación

Proyectiva – Mixta

1.2. Resumen.

El presente proyecto tiene como objetivo general Proponer un plan de capacitación para la formulación de proyectos de emprendimiento dirigido a estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19, fundamentado en una metodología mixta (cualitativa-cuantitativa) de tipo proyectiva. Las técnicas de recolección de datos serán la encuesta, la observación y el análisis documental, utilizando como instrumentos el cuestionario, la guía de observación y el registro documental respectivamente. El tipo de muestreo será no probabilístico – intencional basado en los criterios de inclusión establecidos por la investigadora, obteniendo como unidades de análisis 150 estudiantes universitarios de la región Ica. Dentro de los resultados esperados se encuentran: informe de diagnóstico de las competencias de emprendimiento de los estudiantes universitarios de la región Ica; informe de las fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento en la región Ica; informe de lineamientos para formulación de proyectos de emprendimiento y el diseño del plan de capacitación para la formulación de proyectos de emprendimiento dirigido a estudiantes universitarios de la región Ica.

II. Descripción del proyecto.

2.1. Planteamiento del Problema de Investigación

2.1.1. Situación problemática.

Con la propagación del COVID-19 a nivel mundial los emprendedores, sus iniciativas y la sociedad en general enfrentan un sinfín de desafíos, especialmente en lo que se refiere a la salud humana y la actividad económica. En este sentido, los gobiernos intensifican sus esfuerzos para combatir el brote global del virus tomando diversas medidas para proteger el sistema de salud, salvar la economía y garantizar el orden público y la seguridad.

Según, Ratten (2021) el impacto en la economía aún está por verse, pero las proyecciones actuales apuntan a que se requerirán intervenciones políticas continuas e institucionales, por lo que se debe poner más énfasis en el trabajo positivo con respecto a los emprendimientos motivados frente al desempleo y la informalidad producto de la pandemia.

Es preciso acotar que, los empresarios son la columna vertebral de la economía global: las pequeñas y medianas empresas (PYME, incluidos los emprendimientos) representan el 90% de las empresas a nivel mundial y proporcionan el 70% de empleo (Ute et al., 2021). Ante esta situación las iniciativas de emprendimiento aumentan cada día más, sin embargo, es necesario brindar capacitación, asesoramiento y acompañamiento a los emprendedores para que dichos esfuerzos se constituyan de manera formal minimizando la informalidad del comercio, a la vez que puedan sumar planes para impulsar la económica del país.

Por consiguiente, generar un nuevo emprendimiento requiere en primer lugar de identificar una idea o modelo de negocio el cual debe fundamentarse en un plan de trabajo. En segundo lugar, presentar un proyecto que permita acceder a fuentes de financiamiento. De allí que surge la necesidad de desarrollar competencias, habilidades y destrezas en la formulación de proyectos de emprendimiento que le brinden al solicitante (estudiante) la oportunidad de gestionar recursos financieros ante los entes públicos y privados de la región.

2.1.2. Formulación del problema.

¿Cuáles son las etapas en el Diseño de un plan de capacitación para la formulación de proyectos de emprendimiento dirigido a estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19

2.1.3. Justificación.

El proyecto de investigación “Diseño de un plan de capacitación para la formulación de proyectos de emprendimiento dirigido estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19”, se justifica desde diversos aspectos iniciando por la relevancia del estudio porque permitirá conocer las competencias de emprendimientos de los estudiantes de la región Ica, de igual manera se conocerán las diversas fuentes de financiamiento de proyectos de emprendimiento de la región. Asimismo, el proyecto se justifica desde el aspecto social presentando información a la comunidad estudiantil y universitaria en general de los lineamientos para la formulación de proyecto de emprendimiento contextualizados a la zona de influencia. Desde el aspecto práctico, teórico y metodológico porque el presente proyecto servirá de orientación a futuras investigación aportando nuevos conocimientos relacionados con el tema de estudio.

2.1.4. Objetivos

Objetivo Principal Del Proyecto

Proponer un plan de capacitación para la formulación de proyectos de emprendimiento dirigido a estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19

Objetivos Específicos

1. Diagnosticar las competencias de emprendimiento de los estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19.
2. Identificar las fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento en región Ica ante la situación por COVID-19.

3. Describir los lineamientos para la formulación de proyectos de emprendimiento dirigido a estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19.
4. Diseñar un plan de capacitación para la formulación de proyectos de emprendimiento dirigido a estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19.

2.1.5. Limitaciones.

El desarrollo del proyecto no presenta limitaciones ya que según la planificación donde se ha considerado la aplicación de instrumento de manera virtual permitirá el acceso a las fuentes de información.

2.2. Revisión de la literatura.

2.2.1. Antecedentes.

Estudios internacionales como los realizados por Valero et al. (2019) donde se abordó el diseño de proyectos de emprendimientos con población vulnerable, en el cual expresan que para formular proyectos se debe tener en cuenta “una identificación de su intención de emprendimiento, habilidades e intereses ocupacionales” (p. 15).

Charles-Leija et al. (2020) en su investigación formalizaron de manera breve “los elementos clave en la formulación y evaluación de proyectos, resaltando los componentes que involucran los pasos principales para desarrollar el plan de manera exitosa” (p. 79).

Por su parte, Borja et al. (2020) en su trabajo de investigación plantea un modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad, donde expresa que, muchas personas que no cuentan con un trabajo regular o desean crear su propio negocio pueden optar por emprender, pero lamentablemente existe una falta de experiencia y conocimiento en la creación y conformación de emprendimientos. En otros casos, cierran su emprendimiento al cabo de unos años, por lo que se propone un modelo de startup que identifique lo que la hace sostenible en el tiempo.

Mientras que, Molano & Figueroa (2018) plantearon en su investigación un modelo de emprendimiento donde se determinen “las variable y parámetros que componen la actividad de enseñanza de emprendimiento, como lo son las herramientas, capacidades del orientador, temas a desarrollar y metodología utilizada” (p. 13). Este modelo fue destinado principalmente a estudiantes y personas mayores con discapacidades de aprendizaje.

En cuanto al ámbito nacional, se destacan investigaciones como la realizada por Orellana (2021) donde aborda el tema de la educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración – Unas Tingo María, estableciendo la influencia de las competencias y educación en emprendimiento empresarial para propiciar espacios de desarrollo de lo estudiantes, que a la vez les permita generar emprendimientos.

De igual manera, León-Mendoza (2019) en su investigación determinó la intención emprendedora entre los estudiantes universitarios de las carreras de ciencias administrativas e ingeniería de Perú, donde se evaluó la influencia del ecosistema universitario en la intención emprendedora social, la autoeficacia de los estudiantes, la orientación emprendedora y la percepción positiva del emprendedor.

2.2.2. Marco teórico.

Para fundamentar teóricamente el presente estudio se abordaran una serie de conceptos que permitirán orientar el conocimiento del tema a tratar, iniciando con el concepto de emprendimiento del cual se puede decir que, es el proceso de identificar oportunidades y procesarlas e integrarlas con los recursos disponibles para resolver necesidades de los usuarios o problemas sociales sin considerar demasiado su nivel actual (Cantillo et al., 2021). Mientras que, emprendedor se refiere a alguien que descubre cierta información, recursos, oportunidades o domina cierta tecnología, usa o toma prestada la plataforma o soporte correspondiente y transforma lo que ha descubierto, es por tanto, el proceso de crear más riqueza, valor y lograr una determinada búsqueda o meta. Según Calanchez et al. (2022), el emprendimiento es un proceso de creación de valor

de la creatividad. En otras palabras, el emprendedor debe ser creativo y poder convertir su creatividad en un producto o servicio valioso.

Para, Martínez et al. (2021) cuando se desea iniciar un negocio, se recomienda que elija un proyecto empresarial adecuado, vea si tiene las calificaciones para el proyecto relevante y trabaje duro después de encontrar el proyecto adecuado. Por supuesto, el capital también es un problema que debe tenerse en cuenta en el proceso de iniciar un negocio, si tiene un capital inicial limitado, puede resolverlo mediante pequeños préstamos.

Por lo tanto, el emprendimiento constituye “un proceso de creación de una nueva empresa. Es un proceso que surge como respuesta a las pocas posibilidades de ingresar al mercado de trabajo y a las capacidades o habilidades que tiene la persona” (Sánchez et al., 2021, p. 3).

Por consiguiente, la obtención de préstamos requiere de la formulación de un proyecto de emprendimiento en los cuales se incluye presentar los requisitos para dicho proyecto, es decir, lo que hará su iniciativa, sus productos, sus clientes, sus proveedores. El proyecto también debe especificar las condiciones que lo hacen rentable: costos fijos (por ejemplo, costos de construcción o materiales, salarios del personal), costos variables posteriores a la producción (por ejemplo, costos de materia prima). ¿Cuál es el costo de comprar materiales o productos, las ventas esperadas o los precios de transacción y el tamaño del mercado dependiendo del tamaño del emprendimiento? (*GEM 2020/2021 Global Report*, 2021).

Otro aspecto importante de considerar es la planificación de la formación la cual consiste en identificar necesidades de formación, recomendar objetivos y resultados, y sugerir cómo se pueden alcanzar, en función de los resultados esperados (Gangi, 2017). El plan de capacitación establece las causas de la deficiencia, cuáles son los estándares de desempeño no se están cumpliendo y quién es la población objetivo. El plan también recomienda un medio para evaluar las estrategias sugeridas, cómo trabajar con la gestión y cuándo se programarán las intervenciones (Grecu & Denes, 2017).

2.4. Metodología del proyecto

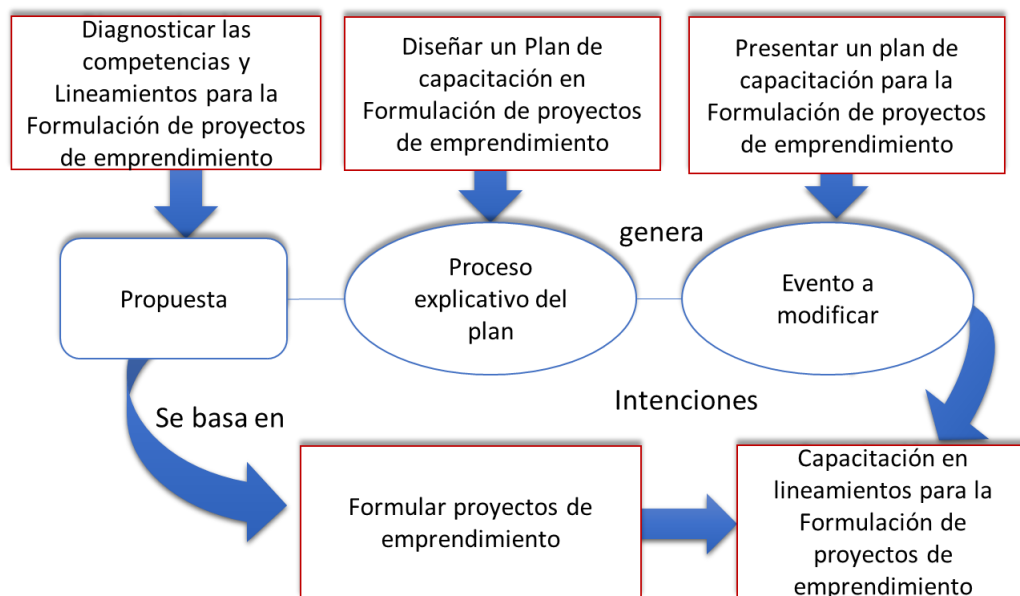
2.4.1. Diseño metodológico.

Investigación Proyectiva

Este tipo de investigación según Hurtado (2015) “propone soluciones a una situación determinada a partir de un proceso de diagnóstico e indagación. Implica explorar, describir, explicar y proponer alternativas de cambio, mas no necesariamente ejecutar la propuesta” (p. 123). Todas las investigaciones que implican el diseño o creación de algo con base en un proceso investigativo, también entran en esta categoría. La investigación presenta un enfoque mixto (Cualitativo – Cuantitativo) según las formas de recolección y análisis de los datos e información obtenida en el proceso de investigación.

Figura 1.

Recorrido metodológico proyectivo



Fuente. Hurtado (2015) adaptada por la investigadora.

2.3.2. Procedimiento de muestreo.

Muestreo no probabilístico

Los métodos de este tipo de muestra “seleccionan a los sujetos mediante determinados criterios que procuran que ésta sea representativa” ... “No establecen una manera formal de calcular y seleccionar a quienes integrarán la

muestra, se realizan, sobre todo, por criterios de conveniencia” (Gómez et al., 2015, p. 195).

Técnica de muestreo

Muestreo intencional o por conveniencia

Una parte de la población (150 estudiantes) se selecciona como muestra en base al juicio del investigador. Este tipo de muestreo generalmente implica la selección deliberada de unidades de manera que cada una represente de una parte de la población es seleccionado aplicando criterios de inclusión y exclusión. Esta técnica de muestreo se basa en la comprensión teórica del investigador y la experiencia previa de la población de estudio (Arias Gonzáles & Covinos Gallardo, 2021).

- **Criterios de inclusión**

Universidad Autónoma de Ica (UAI).

Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica (UNICA).

Universidad Privada Abraham Valdelomar (UPAV).

Estudiantes de las carreras de administración y contabilidad.

Estudiantes que accedan participar en la investigación.

- **Criterios de exclusión**

Estudiantes que no cumplan con los criterios de inclusión.

2.3.3. Recolección y análisis de la información

Técnicas de recolección e instrumentos

La observación

La observación requiere planificación, pensamiento regular, y debe hacerse de acuerdo con principios y métodos específicos de significado, y esto no es para todos los investigadores. Uno de los beneficios de la observación es que los seres humanos están interesados en estudiar el comportamiento humano y sienten curiosidad por estudiar el propio comportamiento (Ñaupas et al., 2018). Se realizarán indagaciones a diversas fuentes de información tanto primarias como secundarias relacionadas con el proyecto como: libros, revistas científicas, folletos informativos de entidades financieras, anuncios, entre otros.

Análisis de documentos

El análisis de documentos o también llamado análisis documental es un proceso de “revisión que se realiza para obtener datos del contenido de dicho documento; en este caso, los documentos deben ser fuentes primarias y principales que facultan al investigador obtener datos y le permitan presentar sus resultados para concluir el estudio” (Arias Gonzáles & Covinos Gallardo, 2021, p. 99).

Para la investigación se realizará una revisión de los documentos emitidos por diversas instituciones financieras donde presentan las convocatorias y requisitos para el financiamiento de proyectos de emprendimiento, de igual manera, se revisará las teorías relacionadas con las competencias de emprendimiento; utilizando como instrumento la **ficha de registro documental** donde con la combinación de la técnica de observación y una **guía de observación** se registrará información relevante a consideración de los investigadores relacionadas con los lineamientos para la formulación de proyectos de emprendimiento.

La encuesta

Las encuestas son acciones que se realizan para mostrar la opinión de las personas sobre un tema, en un lugar específico y en un momento determinado. La encuesta se puede realizar de forma oral (entrevista) o por escrito (utilizando un cuestionario) (Lucas & Noboa, 2013). Se aplicará la técnica de la encuesta a través de un **cuestionario online** de Google Form con 20 preguntas con una escala ordinal de Likert para indagar y conocer las competencias de emprendimiento que poseen los estudiantes universitarios en la región de Ica.

2.3.4. Aspectos éticos y regulatorios.

La investigación considera los aspectos éticos establecidos mediante el Código de Ética para la Investigación Científica según Resolución de Consejo Universitario N°176-2019-UAI-CU/P. Tomando en consideración los principios de: Rigurosidad científica, Honestidad, Idoneidad, Consentimiento informado y expreso, Autorías, Integridad Científica, y Respeto.

2.4. Aspectos administrativos

2.4.1. Cronograma.

Tabla 1

Cronograma

Nº	Actividades a realizar	Ejecución de la investigación institucional				
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
1	Proyecto de investigación:					
2	Informe 1: Planteamiento del problema Estado del arte Metodología					
3	Informe 2: Metodología Instrumento de medición validado y confiabilizado Trabajo de campo					
4	Informe 3: Análisis e interpretación de los resultados Discusión de los resultados					
5	Informe 4: Artículo para la publicación en revista indexada Constancia de envío a la revista investigación institucional (Max. 10%)					

En la tabla 1, se describen las actividades programadas para la ejecución del proyecto. Fuente: Elaboración propia.

2.4.2. Presupuesto.

Tabla 2

Presupuesto

Rubros Asignados	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total (S/.)	Actividades
PERSONAL ADMINISTRATIVO				
RECUSOS HUMANOS INVESTIGADORES				
Bonificación al docente investigador como incentivo por la realización de la investigación.	1400.00		S/ 14,000.00	Desarrollo, análisis de la investigación y ejecución de las entrevistas. Redacción de artículo científico. Ejecución de talleres de validación de instrumentos
Apoyo Administrativo				
Apoyo Administrativo		2	S/ 2,500.00	Apoyo en la aplicación de encuestas
Estudiantes de RIE	0.00	2 meses	0.00	Apoyo en la ejecución del proyecto de investigación
INFRAESTRUCTURA DE LA UAI				
Laboratorio de Taller de Investigación	0.00		X	Ya se cuenta con adecuada infraestructura
Laboratorio de cómputo-Software	0.00		X	Ya se cuenta con adecuada infraestructura
EQUIPAMIENTO Y/O MATERIALES				
Materiales de escritorio complementarios	200.00	Varios	S/ 400.00	Ejecución de la investigación (2 investigaciones al año)
PUBLICACIONES INDEXADAS				
Revisión y validación de expertos			S/.3000.00	
Traducción de artículo científico			S/ 3,000.00	Ingles técnico
Derechos para publicación de artículo científico			S/ 5,000.00	Revista indexada de alto impacto (2 articulos)
IMPREVISTOS			S/ 2,596.00	
TOTAL S/			27,496.00	

La tabla 2, describe los servicios, materiales, equipos y personal de apoyo para el desarrollo de la investigación. Fuente: elaboración propia.

2.4.3. Fuentes de financiamiento.

El proyecto será financiado en su totalidad por la Universidad Autónoma de Ica

2.5. Resultados esperados.

- (01) Informe de diagnóstico de las competencias de emprendimiento de estudiantes universitarios de la región Ica.
- (02) Informe de las fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento en la región Ica.
- (03) Informe de lineamientos para formulación de proyectos de emprendimiento dirigido a estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19.
- (04) Diseño del plan de capacitación para la formulación de proyectos de emprendimiento dirigido a estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19.
- (05) Publicación de los resultados del estudio en revistas indizadas en las bases de datos indexadas en Scopus – WoS.

(06) Presentación de la investigación en congresos o seminarios de investigación nacionales e internacionales.

2.6. Referencias bibliográficas.

Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL.

<http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>

Borja, A. H., Carvajal, H. R., & Vite, H. A. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Espacios*, 14.

Calanchez, Á. C., Ríos, M., Zevallos, R., & Silva, F. (2022). *Innovación y emprendimiento social como estrategia para afrontar la Pandemia COVID-19 | Revista de Ciencias Sociales*.

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/37691>

Cantillo, N., Pedraza, C., & Suarez, H. (2021). *Formación del emprendimiento social: Compromiso de la Universidad de la Guajira en Colombia | Revista de Ciencias Sociales*.

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/35308>

Charles-Leija, H., Rodríguez, R. S., & Jaramillo, A. L. R. (2020). Formulación y evaluación de proyectos, una reflexión para las pymes agroindustriales de México. *Ciencias Administrativas*, 16, 067-067.

<https://doi.org/10.24215/23143738e067>

Gangi, Y. A. (2017). The role of entrepreneurship education and training on creation of the knowledge economy: Qatar leap to the future. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable*

Development, 13(4), 375-388. <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-06-2017-0032>

GEM 2020/2021 Global Report (p. 214). (2021).

<https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50691>

Gómez, W., Gonzales, E., & Rosales, R. (2015). *Metodología de la Investigación*. Fondo Editorial de la Universidad María Auxiliadora. <https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12970/96/LIBRO%20METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20-%20REPOSITORIO%20DIGITAL%20UMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Greco, V., & Denes, C. (2017). Benefits of entrepreneurship education and training for engineering students. *MATEC Web of Conferences*, 121, 12007. <https://doi.org/10.1051/matecconf/201712112007>

Hurtado, J. (2015). *El proyecto de investigación Comprensión holística de la metodología y la investigación* (octava). Gavilán C.A.

León-Mendoza, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 429-439.

Lucas, A., & Noboa, A. (2013). *Conocer lo social: Estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos*.

Martínez, J., Durán, S., & Serna, W. (2021). *COVID-19, educación en emprendimiento e intenciones de emprender: Factores decisorios en estudiantes universitarios* | *Revista de Ciencias Sociales*. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/35913>

Molano, A. L. P., & Figueroa, A. F. V. (2018). *DISEÑO DEL MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA LA FUNDACIÓN PICCOLINO BOGOTÀ*. 91.

Ñaupas Paitán, H., Palacios Vileta, J. J., Romero Delgado, H. E., & Valdivia Dueñas, M. R. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. <http://www.ebooks7-24.com/?il=8046>

Orellana, L. (2021). *Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración – Unas Tingo María*. [Tesis de Grado].

https://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/2033/TS_LDOJ_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ratten, V. (2021). COVID-19 and entrepreneurship: Future research directions. *Strategic Change*, 30(2), 91-98. <https://doi.org/10.1002/jsc.2392>

Sánchez, N., Pérez, A., & Pulido, L. (2021). Una visión sobre el emprendimiento en jóvenes universitarios: El caso de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas de la Universidad Autónoma del Carmen. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 3325-3340. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.534

Ute, S., Przemysław, Z., & Pérez, A. (2021). *Entrepreneurship during the Covid-19 Pandemic: A global study of entrepreneurs' challenges, resilience, and well-being*. KING'S BUSINESS SCHOOL.

<https://www.kcl.ac.uk/business/assets/pdf/research-papers/global-report-entrepreneurship-during-the-covid-19-pandemic-a-global-study-of-entrepreneurs'-challenges-resilience-and-well-being.pdf>

Valero, O. M. C., Orozco, J. O. B., González, G. A. N., & Gaitán, S. M. R.
(2019). Diseño de un proyecto de emprendimiento con población vulnerable: Caso, jardín infantil de Bogotá. *Ciencias Administrativas*, 14, 042-042. <https://doi.org/10.24215/23143738e042>



UNIVERSIDAD
**AUTÓNOMA
DE ICA**

Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración

Programa Académico de Contabilidad

INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Cultura y organización

INFORME N° 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA

DOCENTE INVESTIGADOR

Dra. Africa Calanchez Urribarri

Orcid: 0000-0002-9246-9927

CHINCHA ALTA, ICA-PERÚ

2022

INFORME 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Objetivo del informe. Presentar los avances relacionados con la ejecución del proyecto de investigación

Planteamiento del Problema de Investigación

1.1. Situación problemática.

Con la propagación del COVID-19 a nivel mundial los emprendedores, sus iniciativas y la sociedad en general enfrentan un sinnúmero de desafíos, especialmente en lo que se refiere a la salud humana y la actividad económica. En este sentido, los gobiernos intensifican sus esfuerzos para combatir el brote global del virus tomando diversas medidas para proteger el sistema de salud, salvar la economía y garantizar el orden público y la seguridad.

Según, Ratten (2021) el impacto en la economía aún está por verse, pero las proyecciones actuales apuntan a que se requerirán intervenciones políticas continuas e institucionales, por lo que se debe poner más énfasis en el trabajo positivo con respecto a los emprendimientos motivados frente al desempleo y la informalidad producto de la pandemia.

Es preciso acotar que, los empresarios son la columna vertebral de la economía global: las pequeñas y medianas empresas (PYME, incluidos los emprendimientos) representan el 90% de las empresas a nivel mundial y proporcionan el 70% de empleo (Ute et al., 2021). Ante esta situación las iniciativas de emprendimiento aumentan cada día más, sin embargo, es necesario brindar capacitación, asesoramiento y acompañamiento a los emprendedores para que dichos esfuerzos se constituyan de manera formal minimizando la informalidad del comercio, a la vez que puedan sumar planes para impulsar la económica del país.

Por consiguiente, generar un nuevo emprendimiento requiere en primer lugar de identificar una idea o modelo de negocio el cual debe fundamentarse en un plan de trabajo. En segundo lugar, presentar un proyecto que permita acceder a fuentes de

financiamiento. De allí que surge la necesidad de desarrollar competencias, habilidades y destrezas en la formulación de proyectos de emprendimiento que le brinden al solicitante (estudiante) la oportunidad de gestionar recursos financieros ante los entes públicos y privados de la región.

1. 2. Preguntas de Investigación General y específicas

Pregunta general:

¿Cuáles son las etapas en el Diseño de un plan de capacitación para la formulación de proyectos de emprendimiento dirigido a estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19?

Preguntas específicas:

1. ¿Cuál es situación actual de las competencias de emprendimiento de los estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19?
2. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento en región Ica ante la situación por COVID-19?
3. ¿Cuáles serán los lineamientos para la formulación de proyectos de emprendimiento dirigido a estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19?
4. ¿Cuál será el diseño de un plan de capacitación para la formulación de proyectos de emprendimiento dirigido a estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19?

1. 3. Justificación e importancia

El proyecto de investigación “Diseño de un plan de capacitación para la formulación de proyectos de emprendimiento dirigido estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19”, se justifica desde diversos aspectos iniciando por la relevancia del estudio porque permitirá conocer las competencias de emprendimientos de los estudiantes de la región Ica, de igual manera se conocerán las diversas fuentes de financiamiento de proyectos de emprendimiento de la región. Asimismo, el proyecto se justifica desde el aspecto social presentando información a la comunidad estudiantil y universitaria en general de los lineamientos para la

formulación de proyecto de emprendimiento contextualizados a la zona de influencia. Desde el aspecto práctico, teórico y metodológico porque el presente proyecto servirá de orientación a futuras investigación aportando nuevos conocimientos relacionados con el tema de estudio.

1. 4. Objetivo general y específicos

Objetivo Principal Del Proyecto

Proponer un plan de capacitación para la formulación de proyectos de emprendimiento dirigido a estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19

Objetivos Específicos

5. Diagnosticar las competencias de emprendimiento de los estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19.
6. Identificar las fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento en región Ica ante la situación por COVID-19.
7. Describir los lineamientos para la formulación de proyectos de emprendimiento dirigido a estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19.
8. Diseñar un plan de capacitación para la formulación de proyectos de emprendimiento dirigido a estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19.

1. 5. Impacto de la Investigación

La investigación brindará las pautas para el fortalecimiento de competencias de emprendimiento de los estudiantes, al mismo tiempo podrá dar a conocer las fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento en la región Ica ante la situación por COVID-19. De igual manera aportara el conocimiento necesario para la ofrecer a la comunidad universitaria un plan de capacitación para la formulación de proyectos de emprendimiento que puede convertirse en un nuevo proyecto de investigación.

1.6. Alcances y Limitaciones

El desarrollo del proyecto no presenta limitaciones ya que según la planificación donde se ha considerado la aplicación de instrumento de manera virtual permitirá el acceso a las fuentes de información.

ESTADO DEL ARTE

2.1. Antecedentes.

Estudios internacionales como los realizados por Valero et al. (2019) donde se abordó el diseño de proyectos de emprendimientos con población vulnerable, en el cual expresan que para formular proyectos se debe tener en cuenta “una identificación de su intención de emprendimiento, habilidades e intereses ocupacionales” (p. 15).

Charles-Leija et al. (2020) en su investigación formalizaron de manera breve “los elementos clave en la formulación y evaluación de proyectos, resaltando los componentes que involucran los pasos principales para desarrollar el plan de manera exitosa” (p. 79).

Por su parte, Borja et al. (2020) en su trabajo de investigación plantea un modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad, donde expresa que, muchas personas que no cuentan con un trabajo regular o desean crear su propio negocio pueden optar por emprender, pero lamentablemente existe una falta de experiencia y conocimiento en la creación y conformación de emprendimientos. En otros casos, cierran su emprendimiento al cabo de unos años, por lo que se propone un modelo de startup que identifique lo que la hace sostenible en el tiempo.

Mientras que, Molano & Figueroa (2018) plantearon en su investigación un modelo de emprendimiento donde se determinen “las variable y parámetros que componen la actividad de enseñanza de emprendimiento, como lo son las herramientas, capacidades del orientador, temas a desarrollar y metodología utilizada” (p. 13). Este modelo fue destinado principalmente a estudiantes y personas mayores con discapacidades de aprendizaje.

En cuanto al ámbito nacional, se destacan investigaciones como la realizada por Orellana (2021) donde aborda el tema de la educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración – Unas Tingo María, estableciendo la influencia de las competencias y educación en emprendimiento empresarial para propiciar espacios de desarrollo de lo estudiantes, que a la vez les permita generar emprendimientos.

De igual manera, León-Mendoza (2019) en su investigación determinó la intención emprendedora entre los estudiantes universitarios de las carreras de ciencias administrativas e ingeniería de Perú, donde se evaluó la influencia del ecosistema universitario en la intención emprendedora social, la autoeficacia de los estudiantes, la orientación emprendedora y la percepción positiva del emprendedor.

2.2. Marco teórico.

Para fundamentar teóricamente el presente estudio se abordaran una serie de conceptos que permitirán orientar el conocimiento del tema a tratar, iniciando con el concepto de emprendimiento del cual se puede decir que, es el proceso de identificar oportunidades y procesarlas e integrarlas con los recursos disponibles para resolver necesidades de los usuarios o problemas sociales sin considerar demasiado su nivel actual (Cantillo et al., 2021). Mientras que, emprendedor se refiere a alguien que descubre cierta información, recursos, oportunidades o domina cierta tecnología, usa o toma prestada la plataforma o soporte correspondiente y transforma lo que ha descubierto, es por tanto, el proceso de crear más riqueza, valor y lograr una determinada búsqueda o meta. Según Calanchez et al. (2022), el emprendimiento es un proceso de creación de valor de la creatividad. En otras palabras, el emprendedor debe ser creativo y poder convertir su creatividad en un producto o servicio valioso.

Para, Martínez et al. (2021) cuando se desea iniciar un negocio, se recomienda que elija un proyecto empresarial adecuado, vea si tiene las calificaciones para el proyecto relevante y trabaje duro después de encontrar el proyecto adecuado. Por supuesto, el capital también es un problema que debe tenerse en cuenta en el

proceso de iniciar un negocio, si tiene un capital inicial limitado, puede resolverlo mediante pequeños préstamos.

Por lo tanto, el emprendimiento constituye “un proceso de creación de una nueva empresa. Es un proceso que surge como respuesta a las pocas posibilidades de ingresar al mercado de trabajo y a las capacidades o habilidades que tiene la persona” (Sánchez et al., 2021, p. 3).

Por consiguiente, la obtención de préstamos requiere de la formulación de un proyecto de emprendimiento en los cuales se incluye presentar los requisitos para dicho proyecto, es decir, lo que hará su iniciativa, sus productos, sus clientes, sus proveedores. El proyecto también debe especificar las condiciones que lo hacen rentable: costos fijos (por ejemplo, costos de construcción o materiales, salarios del personal), costos variables posteriores a la producción (por ejemplo, costos de materia prima). ¿Cuál es el costo de comprar materiales o productos, las ventas esperadas o los precios de transacción y el tamaño del mercado dependiendo del tamaño del emprendimiento? (*GEM 2020/2021 Global Report*, 2021).

Otro aspecto importante de considerar es la planificación de la formación la cual consiste en identificar necesidades de formación, recomendar objetivos y resultados, y sugerir cómo se pueden alcanzar, en función de los resultados esperados (Gangi, 2017). El plan de capacitación establece las causas de la deficiencia, cuáles son los estándares de desempeño no se están cumpliendo y quién es la población objetivo. El plan también recomienda un medio para evaluar las estrategias sugeridas, cómo trabajar con la gestión y cuándo se programarán las intervenciones (Grecu & Denes, 2017).

2.3 Definiciones

Competencias de emprendimiento: son el conocimiento, las habilidades, las capacidades y los comportamientos que contribuyen al desempeño individual y organizacional para crear una nueva idea de negocio (Deza-Loyaga et al., 2021)..

Formulación de proyectos: La formulación de proyectos es un proceso mediante el cual se obtiene una imagen completa del proyecto que se está realizando sin llegar realmente a un estudio de viabilidad detallado (Concytec, 2022).

Lineamientos: describen las etapas, fases, pautas y formatos necesarios para desarrollar actividades o tareas específicas (Concytec, 2022).

Proyecto de emprendimiento: es un conjunto de actividades dirigidas a comenzar un nuevo negocio, invirtiendo unos recursos determinados en un plazo y por un equipo de trabajo, o una persona en solitario (Deza-Loyaga et al., 2021).

ANEXO:

Referencias bibliográficas revisadas

Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>

Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Espacios*, 14. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>

Calanchez, Á., Ríos, M., Zevallos, R., & Silva, F. (2022). Innovación y emprendimiento social como estrategia para afrontar la Pandemia COVID-19, *Revista de Ciencias Sociales*. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/37691>

Cantillo, N., Pedraza, C., & Suarez, H. (2021). Formación del emprendimiento social: Compromiso de la Universidad de la Guajira en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/35308>

Charles-Leija, H., Rodríguez, R. S., & Jaramillo, A. L. R. (2020). Formulación y evaluación de proyectos, una reflexión para las pymes agroindustriales de México. *Ciencias Administrativas*, 16, 067-067. <https://doi.org/10.24215/23143738e067>

Concytec (2022). *Guía práctica para la formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo*. <https://portal.concytec.gob.pe/index.php/noticias/2395-concytec-publica-la-guia-practica-para-la-formulacion-y-ejecucion-de-proyectos-de-investigacion-y-desarrollo>

- Deza-Loyaga, W., Aparicio-Ballena, J., Pérez-Arboleda, P., & Hidalgo-Lama, J. (2021). Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios en Perú: Metodología para su desarrollo. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1172-1188. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.11>
- Gangi, Y. A. (2017). The role of entrepreneurship education and training on creation of the knowledge economy: Qatar leap to the future. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 13(4), 375-388. <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-06-2017-0032>
- GEM 2020/2021 Global Report (p. 214). (2021). <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50691>
- Gómez, W., Gonzales, E., & Rosales, R. (2015). *Metodología de la Investigación*. Fondo Editorial de la Universidad María Auxiliadora. <https://bit.ly/37Rey1Z>
- Greco, V., & Denes, C. (2017). *Benefits of entrepreneurship education and training for engineering students*. MATEC Web of Conferences, 121, 12007. <https://doi.org/10.1051/mateconf/201712112007>
- Hurtado, J. (2015). *El proyecto de investigación Comprensión holística de la metodología y la investigación* (octava). Gavilán C.A.
- León-Mendoza, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 429-439. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>
- Lucas, A., & Noboa, A. (2013). *Conocer lo social: Estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos*. <http://alejandronoboa.uy/resources/files/others/librosypublicaciones/Libroconocerlosocial.pdf>
- Martínez, J., Durán, S., & Serna, W. (2021). COVID-19, educación en emprendimiento e intenciones de emprender: Factores decisorios en estudiantes universitarios, *Revista de Ciencias Sociales*. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/35913>

- Molano, A. L. P., & Figueroa, A. F. V. (2018). *Diseño del modelo de emprendimiento para la fundación piccolino Bogotá*. 91. <https://bit.ly/3MDiH8A>
- Ñaupas Paitán, H., Palacios Vileta, J., Romero Delgado, H., & Valdivia Dueñas, M. R. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. <http://www.ebooks7-24.com/?il=8046>
- Orellana, L. (2021). *Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración – Unas Tingo María*. [Tesis de Grado]. https://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/2033/TS_LDOJ_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ratten, V. (2021). COVID-19 and entrepreneurship: Future research directions. *Strategic Change*, 30(2), 91-98. <https://doi.org/10.1002/jsc.2392>
- Sánchez, N., Pérez, A., & Pulido, L. (2021). Una visión sobre el emprendimiento en jóvenes universitarios: El caso de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas de la Universidad Autónoma del Carmen. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 3325-3340. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.534
- Ute, S., Przemysław, Z., & Pérez, A. (2021). *Entrepreneurship during the Covid-19 Pandemic: A global study of entrepreneurs' challenges, resilience, and well-being*. KING'S BUSINESS SCHOOL. <https://bit.ly/3KpbzLr>
- Valero, O., Orozco, J., González, G., & Gaitán, S. (2019). Diseño de un proyecto de emprendimiento con población vulnerable: Caso, jardín infantil de Bogotá. *Ciencias Administrativas*, 14, 042-042. <https://doi.org/10.24215/23143738e042>

METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Nivel de Investigación

Investigación aplicada es un proyecto de investigación que busca resolver un problema específico o brindar soluciones innovadoras a problemas relacionados con un individuo, grupo o comunidad. Este método a menudo se conoce como método científico de investigación o investigación convencional porque implica la aplicación práctica de métodos científicos para problemas cotidianos (Concytec, 2022).

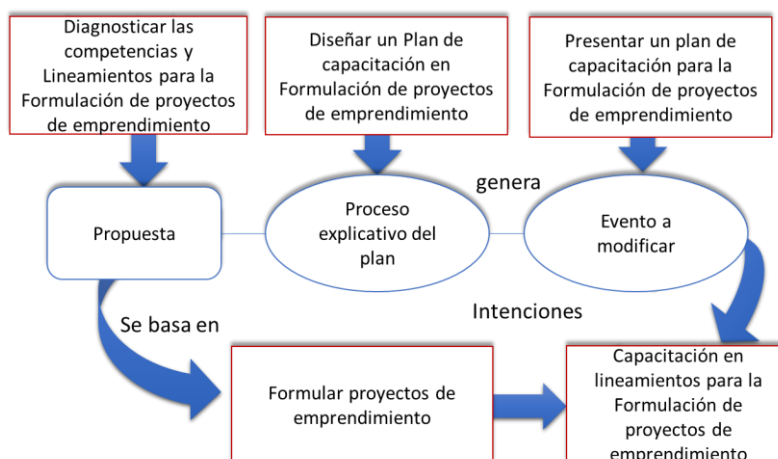
3.2. Diseño de investigación

Investigación Proyectiva

Este tipo de investigación según Hurtado (2015) “propone soluciones a una situación determinada a partir de un proceso de diagnóstico e indagación. Implica explorar, describir, explicar y proponer alternativas de cambio, mas no necesariamente ejecutar la propuesta” (p. 123). Todas las investigaciones que implican el diseño o creación de algo con base en un proceso investigativo, también entran en esta categoría. La investigación presenta un enfoque mixto (Cualitativo – Cuantitativo) según las formas de recolección y análisis de los datos e información obtenida en el proceso de investigación.

Figura 1.

Recorrido metodológico proyectivo



Fuente. Hurtado (2015) adaptada por la investigadora.

3.3. Hipótesis general

no aplica

3.4. Hipótesis Específicas

no aplica

3.5. Variables

no aplica

3.6. Operacionalizacion de Variables:

no aplica



Dirección de Investigación y Producción Intelectual de la UAI

INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Cultura y organización

INFORME N° 3

TRABAJO DE CAMPO

DOCENTE INVESTIGADOR

Dra. Africa Calanchez Urribarri

Orcid: 0000-0002-9246-9927

CHINCHA ALTA, ICA-PERÚ

2022

4.1. Técnicas de investigación

Técnicas de recolección e instrumentos

La observación

La observación requiere planificación, pensamiento regular, y debe hacerse de acuerdo con principios y métodos específicos de significado, y esto no es para todos los investigadores. Uno de los beneficios de la observación es que los seres humanos están interesados en estudiar el comportamiento humano y sienten curiosidad por estudiar el propio comportamiento (Ñaupas et al., 2018). Se realizarán indagaciones a diversas fuentes de información tanto primarias como secundarias relacionadas con el proyecto como: libros, revistas científicas, folletos informativos de entidades financieras, anuncios, entre otros.

Análisis de documentos

El análisis de documentos o también llamado análisis documental es un proceso de “revisión que se realiza para obtener datos del contenido de dicho documento; en este caso, los documentos deben ser fuentes primarias y principales que facultan al investigador obtener datos y le permitan presentar sus resultados para concluir el estudio” (Arias Gonzáles & Covinos Gallardo, 2021, p. 99).

4.2. Instrumento de medición o plan de entrevistas o plan de experimentos

Para la investigación se realizará una revisión de los documentos emitidos por diversas instituciones financieras donde presentan las convocatorias y requisitos para el financiamiento de proyectos de emprendimiento, de igual manera, se revisará las teorías relacionadas con las competencias de emprendimiento; utilizando como instrumento la **ficha de registro documental** donde con la combinación de la técnica de observación y una **guía de observación** se registrara información relevante a consideración de los investigadores relacionadas con los lineamientos para la formulación de proyectos de emprendimiento.

La encuesta

Las encuestas son acciones que se realizan para mostrar la opinión de las personas sobre un tema, en un lugar específico y en un momento determinado. La encuesta se puede realizar de forma oral (entrevista) o por escrito (utilizando un cuestionario) (Lucas & Noboa, 2013). Se aplicará la técnica de la encuesta a través de un **cuestionario online** de Google Form con 40 preguntas con una escala ordinal de Likert para indagar y conocer las competencias de emprendimiento que poseen los estudiantes universitarios en la región de Ica.

Escala de valoración	1	2	3	4	5
	(N) Nunca	(CS) Casi nunca	(AV) A veces	(CS) Casi siempre	(S) Siempre

4.3. Validación y confiabilidad del Instrumento

Se utilizará el Cuestionario EntreComp estandarizado por la Marco Europeo para la Competencia Emprendedora en año 2016

INFORME 2:

Trabajo de campo

4.4. Población y Muestra

La población del estudio esta constituida por estudiantes de las escuelas de administración y contabilidad de las Universidad Autónoma de Ica (UAI) y Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica (UNICA), con un total aproximado de 250 estudiantes. Mientras que la muestra se considera un total de 150 estudiantes dados los criterios de inclusión y exclusión.

4.5. Muestreo

Muestreo no probabilístico

Los métodos de este tipo de muestra “seleccionan a los sujetos mediante determinados criterios que procuran que ésta sea representativa” ... “No establecen una manera formal de calcular y seleccionar a quienes integrarán la muestra, se realizan, sobre todo, por criterios de conveniencia” (Gómez et al., 2015, p. 195).

Técnica de muestreo

Muestreo intencional o por conveniencia

Una parte de la población (150 estudiantes) se selecciona como muestra en base al juicio del investigador. Este tipo de muestreo generalmente implica la selección deliberada de unidades de manera que cada una represente de una parte de la población es seleccionado aplicando criterios de inclusión y exclusión. Esta técnica de muestreo se basa en la comprensión teórica del investigador y la experiencia previa de la población de estudio (Arias Gonzáles & Covinos Gallardo, 2021).

- **Criterios de inclusión**

Universidad Autónoma de Ica (UAI).

Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica (UNICA).

Estudiantes de las carreras de administración y contabilidad (Ciclo V – VIII).

Estudiantes que accedan participar en la investigación.

- **Criterios de exclusión**

Estudiantes que no cumplan con los criterios de inclusión.

4.6. Descripción de la recolección de información a través del trabajo de campo

Para dar cumplimiento al **objetivo específico 1 del proyecto: Diagnosticar las competencias de emprendimiento de los estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19**. Se aplicará el instrumento (Cuestionario) estandarizado de EntreComp into Action que es parte del Programa de Emprendimiento Marco de competencias publicado por la Unión Europea Comisión en 2016.

El marco EntreComp puede verse como una herramienta práctica y flexible, ya que ha sido diseñado para ser adaptado y aplicado para promover y permitir que las personas y las organizaciones sean emprendedoras. El enfoque de política ha seguido desarrollando herramientas y casos para ilustrar la aplicación potencial, y entre sus objetivos prácticos, se concibe como una herramienta de autoevaluación para que las personas puedan medir el nivel de sus propias competencias y monitorear su progreso. Sin embargo, este marco es un punto de partida que los autores sugieren que debe probarse, desarrollarse y mejorarse potencialmente mediante investigaciones adicionales (Bacigalupo et al., 2016; López-Núñez et al., 2022).

Dicho instrumento consta de 45 ítems el cual se aplicará a 150 estudiantes de las escuelas de Administración y Contabilidad de la Universidad Autónoma de Ica (UAI) y Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica (UNICA), seleccionados como muestra en base al juicio del investigador. Este tipo de muestreo generalmente implica la selección deliberada de unidades de manera que cada una represente de una parte de la población es seleccionado aplicando criterios de inclusión y exclusión. Esta técnica de muestreo se basa en la comprensión teórica del investigador y la experiencia previa de la población de estudio (Arias Gonzáles & Covinos Gallardo, 2021).

La recolección de la información se realizará utilizando el cuestionario virtualizado en Google Forms y también de manera presencial a la muestra que se tenga el acceso.

4.7. Tabla de resultados

(Los resultados se encuentran aún en proceso) La fase de aplicación del instrumento esta en proceso, para lo cual se solicito apoyo a la dirección de Investigación para poder aplicar el instrumento de recolección de datos.



CUESTIONARIO SOBRE: Diseño de un plan de capacitación para la formulación de proyectos de emprendimiento dirigido estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19.

El presente cuestionario basado en el EntreComp, el Marco Europeo de Competencias Empresariales, forma parte de un estudio de investigación, cuyo propósito es recabar información de las competencias de emprendimiento de los estudiantes universitarios de la región Ica ante la situación por COVID-19. Como parte de la investigación y constituye el primer objetivo específico de la investigación. Marque con una “x” la alternativa que considere la adecuada:

Escala de valoración	1	2	3	4	5
	(N) Nunca	(CS) Casi nunca	(AV) A veces	(CS) Casi siempre	(S) Siempre

Competencias de Emprendimiento		Escala de valoración				
Área	Competencias	1	2	3	4	5
		N	CS	AV	CS	S
1. Ideas y oportunidades	1.1. Detección de oportunidades					
	a) Identificas oportunidades y las utilizas para crear valor en el entorno social, cultural y económico.					
	b) Identificas necesidades y retos a abordar.					
	c) Realizas nuevas conexiones para reunir a los dispersos componentes del entorno para crear oportunidades para la creación de valor.					
	1.2. Creatividad					
	a) Desarrollas opciones de ideas y oportunidades de creación.					
	b) Desarrollas valores, en particular, mejores soluciones a los desafíos existentes y nuevos.					
	c) Investigas y experimentas con enfoques innovadores.					
	d) Combinas conocimientos y recursos para lograr resultados valiosos.					

	1.3. Visión						
	a)	Imaginas el futuro.					
	b)	Desarrollas su visión y pones las ideas en acción.					
	c)	Visualizas escenarios futuros para una mejor gestión.					
	1.4. Evaluación de ideas						
	a)	Evalúas el valor de un valor particular en el ámbito social, cultural y económicamente.					
	b)	Identificas el potencial de la idea para crear valores e identificar formas apropiadas de hacerlo.					
	1.5. Ético y razonable						
	a)	Evalúas las implicaciones y el valor de las ideas que aportan valor acción emprendedora sobre el grupo objetivo, el mercado, la sociedad y ambiente.					
	b)	Consideras la validez de los objetivos sociales, culturales y económicos a largo plazo, así como el curso de acción elegido.					
	c)	Actúas responsablemente.					
2. Recursos	2.1. Autoconciencia y autoeficacia						
	a)	Piensas en tus necesidades, aspiraciones y deseo de corto, mediano y largo plazo.					
	b)	Identificas y evalúas sus fortalezas y debilidades personales y grupales.					
	c)	Crees en tu capacidad para influir en el curso de los acontecimientos, a pesar de la incertidumbre, los retrasos y los cambios temporales y derrotas.					
	2.2. Motivación y persistencia						
	a)	Estas decidido a poner las ideas en acción y satisfacer tu necesidad de éxito.					
	b)	Eres paciente y tratas de alcanzar sus metas personales o de grupo a largo plazo.					
	c)	Eres flexible con respecto a la presión, las condiciones adversas y daño temporal.					
	2.3. Movilización de recursos						
	a)	Obtienes información tangible, intangible y digital de recursos necesarios para poner las ideas en acción y gestionar a ellos.					
	b)	Aprovechas al máximo los recursos limitados.					
	c)	Desarrollas y gestionas las competencias necesarias para cada etapa, incluidas las competencias técnicas, legales, fiscales y digitales.					

	2.4. Financiero y económico						
	a)	Estimas el costo de implementar la idea en la actividad de creación de cierto valor.					
	b)	Planificas, implementas y evalúas regularmente decisiones financieras.					
	c)	Adminstras tus finanzas para asegurarte de que las actividades de creación de valor pueden continuar a largo tiempo.					
	2.5. Movilización de otros						
	a)	Inspiras a las partes interesadas relevantes y desafías para que tengan entusiasmo.					
	b)	Obtienes el apoyo que necesitas para lograr importantes resultados.					
	c)	Demuestras habilidades efectivas de comunicación, persuasión, negociación y habilidades de liderazgo.					
3. Introducción a la acción	3.1. Iniciativa						
	a)	Inicias procesos que crean valor.					
	b)	Tomas los desafíos para necesarios para lograr los objetivos de forma independiente, sin desviarte de tus intenciones y llevar a cabo tus planes y tareas.					
	3.2. Planificación y gestión						
	a)	Estableces metas a largo, mediano y corto plazo.					
	b)	Estableces prioridades y planes de acción.					
	c)	Te adaptas a los cambios imprevistos.					
	3.3. Superar las barreras relacionadas con ambigüedad, incertidumbre y riesgos						
	a)	Tomas una decisión cuando el resultado de tal decisión es incierto porque la información disponible es incompleta o ambiguo, o cuando exista el riesgo de resultados inesperados.					
	b)	Como parte de la creación de valor, evalúas de forma estructurada, comparas ideas y prototipos desde las primeras etapas para reducir el riesgo de derrota.					
	c)	Resuelves situaciones cambiantes de forma inmediata y flexible.					
	3.4. Cooperación con otras personas						
	a)	Trabajas junto a otras personas y colaboras con ellos para un propósito.					
	b)	Desarrollas ideas y las poner en acción.					
	c)	Reúnes gente a tu alrededor.					

	b)	Resuelves conflictos y eres positivo.					
	3.5. Enseñando a través de la experiencia						
	a)	Utilizas cualquier iniciativa para crear valor como una oportunidad para aprender algo					
	b)	Aprendes con otros, incluidos colegas y mentores.					
	c)	Pensar y aprender tanto del éxito como del fracaso. (tanto propios como ajenos)					