



UNIVERSIDAD
**AUTÓNOMA
DE ICA**

PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA)

CÓDIGO DEL PROGRAMA: P19



Ica - Perú

 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA	Código: DEPG-GC-PLA-01
	PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE MAestrÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA)	Versión: 01
		Página 2 de 6

1. NOMBRE DEL PROGRAMA

Maestría en Administración de Negocios (MBA).

2. PRESENTACIÓN

El programa de estudios de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) está diseñado para desarrollar competencias y habilidades avanzadas en liderazgo y gestión empresarial. En ese sentido, la malla curricular cubre una amplia gama de disciplinas como la economía, la gestión de talento humano, la dirección estratégica, el marketing y las finanzas.

En la actualidad, estudiar un MBA representa una ventaja competitiva en el mercado laboral. Adicionalmente, la Escuela de Posgrado de la Universidad Autónoma de Ica ofrece una amplia red de contactos profesionales y oportunidades para el crecimiento personal y profesional; asimismo, los estudiantes podrán aplicar lo aprendido en proyectos de consultoría y empresas líderes.

3. OBJETIVOS ACADÉMICOS

Los objetivos académicos del presente programa de estudios son los siguientes:

- Desarrollar competencias en gestión de negocios para la toma de decisiones.
- Desarrollar conocimientos avanzados en gestión empresarial utilizando las nuevas herramientas administrativas y tecnológicas.
- Formar maestros que ejerzan como administradores, gerentes, directores y/o consultores en empresas de alto nivel con ética y responsabilidad social.
- Formar profesionales capaces de tomar de decisiones, formular proyectos de inversión y desarrollar planes estratégicos en cualquier organización.
- Formar investigadores capaces de producir investigaciones de alto impacto.

4. PERFIL DE INGRESO

Elaborado por: Dra. Juana María Marcos Romero DIRECTORA DE LA ESCUELA DE POSGRADO	Revisado por: Dra. Magdalena Cecilia Talla Linderman VICERRECTORA ACADÉMICA	Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario N° 018-2023-UAI-CU/P de fecha 06.01.2023
--	--	--

 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA	Código: DEPG-GC-PLA-01
	PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE MAestrÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA)	Versión: 01
		Página 3 de 6

Los ingresantes a la Maestría en Administración de Negocios (MBA) deben reunir los siguientes requisitos:

- Grado Académico de Bachiller en áreas relacionadas con la Ciencias Administrativas, Económicas o disciplinas afines.
- Interés por seguir la línea de carrera empresarial, establecer negocios y dirigir organizaciones.
- Competencias básicas en administración, finanzas, economía, contabilidad, estadística e investigación.
- Capacidades de análisis crítico.
- Habilidades en tecnologías de la información.
- Motivaciones por elevar los conocimientos y habilidades en el campo de estudio.



5. PERFIL DE EGRESO

Al finalizar el programa, los estudiantes habrán desarrollado competencias esenciales para analizar, solucionar e investigar problemas en el área de estudio. Asimismo, los egresados del MBA la Maestría tendrán una visión internacional de los negocios que le permitirán comprender y gestionar cualquier empresa, ya sea familiar, PYME o multinacional.

A lo largo del programa de estudios, los estudiantes desarrollarán las siguientes competencias:

- Emitir informes sobre diagnósticos situacionales de negocios, mercados y áreas funcionales.
- Presentar ideas y proyectos mediante el uso de tecnologías de la información.

Elaborado por: Dra. Juana María Marcos Romero DIRECTORA DE LA ESCUELA DE POSGRADO	Revisado por: Dra. Magdalena Cecilia Talla Linderman VICERRECTORA ACADÉMICA	Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario N° 018- 2023-UAI-CU/P de fecha 06.01.2023
--	--	---

 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA	Código: DEPG-GC-PLA-01
	PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA)	Versión: 01
		Página 4 de 6

- Dirigir, establecer y justificar el compromiso ético y razonamiento crítico en la organización.
- Identificar oportunidades de negocio.
- Integrar cualquier área funcional de la empresa y desempeñar las labores de gestión requeridas.
- Analizar los problemas empresariales y establecer soluciones según la situación del negocio.
- Organizar y planificar los recursos y actividades con información de distintas fuentes.
- Conocer los aspectos de la dirección general de una empresa, determinar sus objetivos estratégicos y organizar sus recursos y capacidades de acuerdo a las oportunidades y amenazas que se le presenten.
- Comunicar, negociar y direccionar los recursos humanos y equipos de personas.
- Analizar el impacto de variables macroeconómicas y microeconómicas en la valorización de activos, la selección de inversiones, las fuentes de financiamiento, las políticas financieras y los mercados financieros.
- Desarrollar producción intelectual de alto impacto mediante la investigación científica.



6. GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

Maestro(a) en Administración de Negocios (MBA).

7. DURACIÓN DEL PROGRAMA

Elaborado por: Dra. Juana María Marcos Romero DIRECTORA DE LA ESCUELA DE POSGRADO	Revisado por: Dra. Magdalena Cecilia Talla Linderman VICERRECTORA ACADÉMICA	Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario N° 018-2023-UAI-CU/P de fecha 06.01.2023
--	--	--

Prohibida la reproducción de este documento, este documento impreso es una copia no controlada.

 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA	Código: DEPG-GC-PLA-01
	PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA)	Versión: 01
		Página 5 de 6

El programa de estudios tiene la duración de dieciocho (18) meses, cuenta con cuarenta y ocho (48) créditos totales y se divide en tres (3) semestres académicos.

8. MODALIDAD

A Distancia.

9. PLAN DE ESTUDIOS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA)

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURA	PREREQUISITO	HORAS			CRÉDITOS
				HT	HP	TH	
I	MBA11	Contabilidad Gerencial		3	2	5	4
I	MBA12	Gestión del Talento Humano		3	2	5	4
I	MBA13	Ética, Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible		3	0	3	3
I	MBA14	Metodología de la Investigación Científica		4	2	6	5
TOTAL				13	6	19	16

II	MBA21	Finanzas Corporativas		3	2	5	4
II	MBA22	Economía Gerencial		3	0	3	3
II	MBA23	Gestión de Operaciones		2	2	4	3
II	MBA24	Seminario de Tesis I	MBA14	4	4	8	6
TOTAL				12	8	20	16

III	MBA31	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión		3	2	5	4
III	MBA32	Marketing Estratégico		2	2	4	3
III	MBA33	Dirección Estratégica		2	2	4	3
III	MBA34	Seminario de Tesis II	MBA24	4	4	8	6
TOTAL				11	10	21	16

TOTAL DE CREDITOS DEL PROGRAMA	48
---------------------------------------	-----------



Elaborado por: Dra. Juana María Marcos Romero DIRECTORA DE LA ESCUELA DE POSGRADO	Revisado por: Dra. Magdalena Cecilia Talla Linderman VICERRECTORA ACADÉMICA	Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario N° 018-2023-UAI-CU/P de fecha 06.01.2023
--	--	--

Prohibida la reproducción de este documento, este documento impreso es una copia no controlada.

10. MALLA CURRICULAR

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA)					
CICLO I		CICLO II		CICLO III	
Contabilidad Gerencial	4	Finanzas Corporativas	4	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	4
Gestión del Talento Humano	4	Economía Gerencial	3	Marketing Estratégico	3
Ética, Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible	3	Gestión de Operaciones	3	Dirección Estratégica	3
Metodología de la Investigación Científica	5	Seminario de Tesis I	6	Seminario de Tesis II	6



Elaborado por: Dra. Juana María Marcos Romero DIRECTORA DE LA ESCUELA DE POSGRADO	Revisado por: Dra. Magdalena Cecilia Talla Linderman VICERRECTORA ACADÉMICA	Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario N° 018-2023-UAI-CU/P de fecha 06.01.2023
--	--	--