



# ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

---

# ¿Por qué la UAI?



Horarios  
Flexibles



Vida  
Universitaria



Certificaciones  
progresivas



Voluntariados



Enseñanza y  
aprendizajes  
integrales



Centro de  
Empleabilidad

¿En qué  
**campus**  
voy a estudiar?



CAMPUS CHINCHA

Av. Abelardo  
Alva Maurtua 489



CAMPUS ICA

Av. Tupac  
Amaru Nº 1336



CAMPUS HUACHO

Calle Pedro Jorge  
Chavez 206, Distrito  
de Hualmay

**CAMPO LA  
BO  
RAL** »

- Dirección General
- Recursos Humanos
- Consultoría Empresarial
- Finanzas
- Marketing y Ventas
- Operaciones y Logística
- Gestión de Proyectos
- Emprendimiento
- Análisis de Negocios
- Banca y Finanzas Corporativas
- Sector Público y ONG
- Educación y Formación
- Gestión de la Calidad
- Tecnología y Sistemas de Información

## PERFIL DEL EGRESADO

+++



### RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA

Desarrolla competencias empresariales mediante la formación básica en conceptos clave afrontando los retos empresariales con una perspectiva ética, sostenible e innovadora, y promoviendo la diversidad en todos los aspectos de la gestión.



### INVESTIGACIÓN

Diseña proyectos de investigación en el área de Administración, basados en un análisis riguroso de problemáticas sociales, contribuyendo al conocimiento académico y ofreciendo recomendaciones prácticas para mejorar la gestión empresarial o pública en áreas específicas.



### FINANZAS

Realiza análisis de riesgos financieros evaluando diversas variables y escenarios económicos, con el fin de proponer estrategias de mitigación y optimización para una empresa específica.



### GESTIÓN EMPRESARIAL Y PÚBLICA

Desarrolla y aplica estrategias de gestión empresarial y operativa, utilizando herramientas y técnicas avanzadas para optimizar procesos, mejorar la eficiencia y alcanzar los objetivos organizacionales en diferentes entornos empresariales.



## Contamos con diferentes MODALIDADES DE INGRESO



### Modalidad ordinaria

» Examen Ordinario

### Modalidad extraordinaria

» Primeros Puestos

» Tercio superior

» Primera Opción

» Programa Beca 18

» Personas con discapacidad

» Evaluación de alto rendimiento

» Centro Pre-Universitario

» Titulados o Graduados

» Educación para gente que trabaja

» Traslado externo  
(universidades licenciadas)

» Deportistas Destacado  
o de alta competencia

» Traslados de Universidades  
con licencia denegada

# PLAN DE ESTUDIOS

Duración: 10 ciclos / 5 años

Grado: Bachiller en Administración de Empresas

Título: Licenciado(a) en  
Administración de Empresas

## Ciclo 01

- Matemáticas
- Redacción y Comunicación
- Métodos de Estudio Universitario
- Filosofía y Ética
- Cultura Ambiental
- Introducción a la Administración

## Ciclo 02

- Matemática Financiera
- Redacción Académica
- Metodología de la Investigación
- Realidad Nacional y Globalización
- Cultura Inclusiva
- Economía

## Ciclo 03

- Contabilidad General
- Fundamentos de Gestión del Talento
- TICs para la gestión
- Fundamentos de Marketing
- Estadística
- Actividades de Proyección Social I

## Ciclo 04

- Contabilidad Financiera
- Derecho Empresarial y Laboral
- Responsabilidad Social de la Empresa
- Investigación de Mercados
- Métodos Cuantitativos
- Actividades de Proyección Social II

# Ciclo 05

- Reglamentación y Tributación Empresarial
- Selección y Evaluación del Desempeño
- Dirección y Planificación Estratégica
- Comportamiento del Consumidor
- Gestión de Operaciones
- Actividades de Proyección Social III

# Ciclo 06

- Finanzas Empresariales
- Capacitación y Desarrollo de Competencias
- Logística Empresarial
- Marketing Estratégico
- Gestión Pública
- Diseño Organizacional y Procesos

# Ciclo 07

- Análisis Financiero para la Toma de Decisiones
- Compensaciones y Remuneraciones
- Desing Thinking
- Marketing Digital
- Inglés I
- Taller de Investigación I

# Ciclo 08

- Gestión Estratégica del Financiamiento
- Liderazgo y Gestión de Equipos
- Innovación y Emprendimiento
- Marketing de Servicios
- Inglés II
- Taller de Investigación II

# Ciclo 09

- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Indicadores de Control de Gestión del Capital Humano
- Gestión Estratégica por Resultados
- Diseño del Plan de Marketing
- Electivo 1
- Seminario de Tesis

# Ciclo 10

- Dirección Financiera
- Dirección de personas
- Dirección Comercial y de Marketing
- Electivo 2
- Trabajo de investigación Específico Obligatoria

## Cursos Electivos

|                                          |                                           |                                |                                        |
|------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|
| Atracción y Retención del talento humano | Branding y Gestión de Marca               | Gestión de Riesgos Financieros | Gestión de la Calidad                  |
| Coaching y Mentoring profesional         | Análisis de Datos y Métricas en Marketing | Finanzas internacionales       | Negociación y resolución de conflictos |

## OFICINA DE ADMISIÓN >>

### Campus Chincha

- Av. Abelardo Alva Murtua 489  
(A una cuadra del Hospital San José)

### Campus Ica

- Av. Tupac Amaru N° 1336 (Frente al IPD)

### Campus Huacho

- Calle Pedro Jorge Chavez 206, Distrito de (Hualmay),  
Provincia de Huaura, Región Lima

---

## INFORMES >>

- 📞 Central de whatsapp: 922 833 361
- ✉ admisionpregrado@autonomadeica.edu.pe

---

## Únete a nuestra >> Comunidad Universitaria

- 🌐 [www.autonomadeica.edu.pe](http://www.autonomadeica.edu.pe)
- 📷 [universidad\\_autonomadeica](#)
- 📘 UAI - Universidad Autónoma de Ica
- 🎵 [uai\\_oficial](#)