



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

**MODELOS DE NEGOCIOS VERDES: EL ROL DE LA CULTURA
EMPRENDEDORA EN LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA
SOSTENIBLE**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
CULTURA Y ORGANIZACIÓN**

**INFORME
PROPUESTA DE PROYECTO**

**DOCENTE INVESTIGADOR
LIZ MARIBEL ROBLADILLO BRAVO**

Código ORCID N°

0000-0002-8613-1882

CHINCHA ALTA, ICA-PERÚ

2024

Resumen

El rol de la Cultura Emprendedora es un tema importante a nivel mundial, su relación con la economía sostenible es de vital importancia para ayudar a crear conciencia crítica en los ciudadanos respecto de los hechos que afectan el medio ambiente, de tal forma que sea factible el desarrollo social seguro y sostenible. En ese sentido, emprendimiento y ambiente pueden convivir en armonía si se impulsa el amor y respeto por la naturaleza, con la formación en valores y la creación de actitudes favorables con el planeta. El objetivo principal de la investigación es determinar el impacto de la cultura emprendedora en una economía sostenible en una asociación de micro empresarios agroexportadores de Ica. El estudio es de tipo aplicada, diseño no experimental transversal y de nivel explicativo. La población son los 300 agroemprendedores de uva y palta y la muestra son 170. Los resultados esperados: determinar el impacto de la cultura emprendedora en la economía sostenible, desarrollar conciencia crítica por parte de los agroemprendedores en el cuidado ambiental, lograr las alianzas con las instituciones ambientales y desarrollar una política de racionalización en la perforación acuífera cuidando el agua subterránea

Palabras clave: cultura emprendedora, economía, desarrollo sostenible